

## Il progetto TREND: dati territoriali sulla micro e piccola impresa

*Roberta Palmieri, Istat*



# PROGETTO TREND: caratteristiche fondamentali (1)

- Rilevazione da **fonti amministrative di qualità** (dichiarativi ufficiali IVA e paghe...) **presenti sul territorio** (Associazioni di categoria che erogano servizi alle imprese)
- Campionamento stratificato per provincia, settore e classe di addetti; **popolazioni note** per il riporto all'universo dei valori campionari calcolate da **Asia** Imprese
- Dominio di stima minimo programmato: incrocio **provincia-settore**

# DOMINI DI STIMA PROGRAMMATI

	PROVINCIA	REGIONE	AGGREGAZIONE DI REGIONI
MACROSETTORE	X	X	X
SETTORE	X	X	X
SETTORE REGIONALE	X	X	

MACROSETTORE ( <u>unico</u> per tutti i territori)	SETTORE ( <u>unico</u> per tutti i territori)	SETTORE REGIONALE ( <u>varia</u> per regione)		
<div data-bbox="66 154 1118 289" style="border: 1px solid green; padding: 10px; text-align: center;"> <h1 style="margin: 0;">DISEGNO DEI SETTORI</h1> </div> <p data-bbox="0 392 479 499">MANIFATTURIERO (Divisioni 10-33 Ateco)</p>	<p data-bbox="527 425 947 468">MANIFATTURIERO</p>	<p data-bbox="1528 125 2168 161">ALIMENTARI E BEVANDE (Divisioni 10 e 11)</p> <p data-bbox="1528 172 2504 244">TESSILE-ABBIGLIAMENTO (Divisioni 13 e 14 tranne classe 14.11 e Gruppo 14.2)</p> <p data-bbox="1528 255 2456 291">PELLE-CALZATURE (Classe 14.11 + gruppo 14.2 + divisione 15 )</p> <p data-bbox="1528 302 2321 338">LEGNO-MOBILE (Divisioni 16 e 31 tranne classe 31.03)</p> <p data-bbox="1528 349 2517 385">MECCANICA (Divisioni da 24 a 30 + divisione 33 tranne classe 33.19)</p> <p data-bbox="1528 396 2219 432"><b>di cui:</b> MECCANICA DI BASE (Divisioni 24 e 25)</p> <p data-bbox="1528 444 2517 515"><b>di cui:</b> COMPUTER ED APPARECCHIATURE AD USO DOMESTICO (Divisioni 26 e 27)</p> <p data-bbox="1528 526 2410 598"><b>di cui:</b> MACCHINARI ED APPARECCHIATURE INDUSTRIALI (Divisione 28)</p> <p data-bbox="1528 609 2525 681"><b>di cui:</b> AUTOVEICOLI ED ALTRI MEZZI DI TRASPORTO (Divisioni 29 e 30)</p> <p data-bbox="1528 692 2504 763">ALTRA MANIFATTURA (Divisione 12 + divisioni da 17 a 23 + classe 31.03 + divisione 32 + classe 33.19)</p>		
		<p data-bbox="0 806 479 913">COSTRUZIONI (Divisioni 41-43 Ateco)</p>	<p data-bbox="527 835 858 878">COSTRUZIONI</p>	<p data-bbox="1528 792 2053 828">COSTRUZIONI (Divisioni da 41 a 43)</p> <p data-bbox="1528 839 2346 875"><b>di cui:</b> EDILIZIA (Divisioni da 41 a 43 tranne gruppo 43.2)</p> <p data-bbox="1528 886 2068 922"><b>di cui:</b> IMPIANTISTICA (Gruppo 43.2)</p>
		<p data-bbox="0 1135 479 1242">SERVIZI (Divisioni 55-96 Ateco)</p>	<p data-bbox="527 961 1505 1003">RIPARAZIONE AUTOVEICOLI E MOTOCICLI</p>	<p data-bbox="1528 946 2542 1018">RIPARAZIONE AUTOVEICOLI E MOTOCICLI (Gruppo 45.2 e categoria 45.40.3)</p>
			<p data-bbox="527 1032 1309 1125">COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO</p>	<p data-bbox="1528 1039 2530 1110">COMMERCIO ALL'INGROSSO E AL DETTAGLIO (Gruppo 45.1 + gruppo 45.3 + gruppo 45.4 tranne categoria 45.40.3 + divisioni 46 e 47)</p>
			<p data-bbox="527 1149 1263 1185">TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO</p>	<p data-bbox="1528 1149 2328 1185">TRASPORTI E MAGAZZINAGGIO (Divisioni da 49 a 53)</p>
			<p data-bbox="527 1213 960 1256">SERVIZI TURISTICI</p>	<p data-bbox="1528 1199 2517 1270">SERVIZI DI ALLOGGIO E RISTORAZIONE; SERVIZI TURISTICI (AGENZIE, TOUR OPERATORS, ...) (Divisioni 55 e 56 + divisione 79)</p>
			<p data-bbox="527 1292 1523 1335">SERVIZI ALLA PERSONA ED ALLE FAMIGLIE</p>	<p data-bbox="1528 1299 2499 1335">SERVIZI ALLA PERSONA ED ALLE FAMIGLIE (Divisioni da 86 a 88)</p>
			<p data-bbox="527 1370 858 1413">ALTRI SERVIZI</p>	<p data-bbox="1528 1356 2517 1428">ALTRI SERVIZI (Divisioni da 58 a 82 tranne divisione 79 + divisioni da 84 a 95 tranne divisioni 86, 87 e 88)</p>

# PROGETTO TREND: caratteristiche fondamentali (2)

- Cadenza di rilevazione **trimestrale**; rilascio delle stime **entro i tre mesi** circa dal periodo di riferimento dei dati
- Variabili rilevate: **Fatturato** (interno, conto terzi, estero); spesa per **Investimenti** (materiali ed immateriali; macchinari); spesa per **Consumi**; spesa per **Retribuzioni**; spesa per Formazione; spesa per Assicurazioni
- Procedure di indagine **completamente ingegnerizzate** tramite uno **strumento di lavorazione online** con accessi profilati (amministratore, ...) **TREND2** ([http://trend2.sixtemacloud.it/login.php?dest\\_url=Lw](http://trend2.sixtemacloud.it/login.php?dest_url=Lw))

# I processi gestiti in Trend2: dati affluenti; elaborazioni

Elaborazioni e gestioni (Sixtema.Middleware):

- Gestioni applicative web, metadati, profilazioni, permessi, sicurezza, regole di consistenza, visibilità
- Importazione dei dati contabili da plurime fonti
  - Riclassificazione dei conti
  - Analisi della qualità dei dati basata su regole
- Calcolo delle stime e dell'errore campionario (procedure R mutate direttamente da Geneseees..)
  - Calcolo dei numeri indice
  - Reporting, anche grafico

## ***Trend rappresenta la tipica fonte in termini di open data:***

- Formati aperti e documentati per i flussi in entrata e in uscita
- metodologie trasparenti per processi elaborativi e metadati
- tecnologie open per aspetti elaborativi critici (r-project, MySql)
- fruizione dell'informazione tramite accesso web

## ***In particolare, in alcuni degli ambiti caratteristici dei progetti «opendata»:***

- Innovazione

*Cfr. <http://opendatahandbook.org>*

- Contributo alla misurazione dell'impatto delle politiche sul sistema delle micro e piccole imprese
- Nuova informazione scaturita dalla combinazione di fonti e modelli di analisi in grandi volumi di dati

# Statistica Ufficiale e piccole imprese: guadagno informativo del progetto TREND

- Popolazione indagata
- Metodo di campionamento e tasso di risposta
- Periodicità di rilevazione
- Natura e qualità dei dati; metodo di rilevazione
- Tempestività
- Disaggregazione territoriale
- Disaggregazione settoriale
- Variabili rilevate

**ISTAT - PRODUZIONE DI DATI SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA<sup>①</sup>**  
**Sinossi di confronto con la produzione TREND (guadagno informativo del progetto)**

TREND - Osservatorio sulla micro e piccola impresa	Imprese 1 - 19 addetti	Probabilistico; panel parziale <sup>②</sup> Tasso di risposta: non pertinente	Trimestrale	Rilevazione da archivi amministrativi (contabilità, bilanci, dichiarativi IVA, cedolini paghe)	Entro 3 mesi dal periodo di riferimento dei dati; Trimestrale o semestrale	Provincia	Divisioni/sezioni <sup>③</sup>	Fatturato (interno, conto terzi, estero) Addetti Spesa investimenti (immobilizzazioni materiali ed immateriali; macchinari) Spesa consumi Spesa retribuzioni Spesa formazione Spesa assicurazioni
	POPOLAZIONE INDAGATA	TIPO DI CAMPIONE: PROBABILISTICO O RAGIONATO, PANEL O NON PANEL; TASSO DI RISPOSTA	PERIODICITA' DI RILEVAZIONE	NATURA DEI DATI RILEVATI; METODO DI RILEVAZIONE	TEMPERATIVITA' CADENZA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI	DISAGGREGAZIONE TERRITORIALE MASSIMA DEI RISULTATI	DISAGGREGAZIONE SETTORIALE MASSIMA DEI RISULTATI	PRINCIPALI VARIABILI RILEVATE
<b>CENSIMENTO PERMANENTE - Multiscopo Imprese</b>	Imprese 3 addetti ed oltre	Probabilistico per la micro e piccola impresa (3-19 addetti); non panel. Rilevazione censuaria per il resto delle imprese.	Triennale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	Almeno 12 mesi dal periodo di riferimento; Triennale	?	?	Dati <b>QUALITATIVI</b> : Finanza Innovazione Internazionalizzazione Proprietà, controllo, gestione Relazioni ...
PRODCOM - Indagine annuale sulla produzione industriale	Imprese 3 addetti e oltre <sup>④</sup>	Probabilistico; non panel Tasso di risposta 2017: 52% (20.696 su 39.799)	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione; <i>upload</i> di dati sul sito web Istat Indata	Entro 24 mesi dal periodo di riferimento; Annuale	No (dati nazionali)	Classi Ateco	Addetti e ore lavorate Produzione Consumi energetici
Indagine mensile su fatturato ed ordinativi	Imprese delle sezioni Ateco B, C (estr. minerali, manifatturiero)	Campione ragionato; non panel Tasso di risposta 2018: 94% (6.724 su 7.153)	Mensile	Questionario <i>on line</i> per autocompilazione o <i>upload</i> di dati sul sito web Istat Indata	entro 56 giorni dal periodo di riferimento; Mensile	No (dati nazionali)	Gruppi Ateco	Fatturato Ordinativi
Rilevazione dei conti economici delle imprese e per l'es. di arti e professioni - PMI	Imprese 1 - 99 addetti <sup>⑤</sup>	Probabilistico; non panel. Tasso di risposta al 2016: 42% (31.360 su 74207) <sup>⑥</sup>	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	24 mesi circa dal periodo di riferimento; Annuale	Regione (nuts 2)	Tutti i settori (gruppi e classi Ateco)	Fatturato Investimenti Costi Lavoro Valore produzione
Indagine su ricerca & sviluppo nelle imprese	Imprese	No (rilevazione totale) Tasso di risposta 2017: 75,91% (16.044 su 21135)	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	12 mesi circa dal periodo di riferimento dei dati; annuale	Regione (nuts 2)	Divisioni Nace 2	Personale addetto a R&S Spesa per R&S
Indagine su ICT nelle imprese	Imprese 10 addetti ed oltre	Probabilistico; non panel Tasso di risposta 2018: 57% (22.660 su 32.960)	Annuale	Questionario <i>on line</i> per autocompilazione o <i>upload</i> di dati sul sito web Istat Indata	12 mesi circa dal periodo di riferimento dei dati; annuale	Regione (nuts 2)	Sezioni Ateco	Dotazione di tecnologie ICT E-commerce
Indagine sulla fiducia delle imprese manifatturiere	Imprese 5 addetti e oltre	Probabilistico; panel (circa 4.000 imprese) Tasso di risposta 2019 (media annua): 83%	Mensile	Intervista telefonica assistita da computer (cati)	Praticamente in tempo reale (a fine mese per il mese stesso); mensile	Ripartizione	Divisioni Ateco	Giudizi e aspettative delle imprese
Indagine sulla fiducia delle imprese di costruzione	Imprese 3 addetti e oltre	Probabilistico; panel Tasso di risposta 2019 (media annua): 70%	Mensile	Intervista telefonica assistita da computer (cati)	Praticamente in tempo reale (a fine mese per il mese stesso); mensile	No (dati nazionali)	Divisioni Ateco	Giudizi e aspettative delle imprese
Indagine sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio	Imprese	Probabilistico; panel (circa 1.000 imprese) Tasso di risposta 2019 (media annua): 72%	Mensile	Intervista telefonica assistita da computer (cati)	Praticamente in tempo reale (a fine mese per il mese stesso); mensile	No (dati nazionali)	Gruppi Ateco	Giudizi e aspettative delle imprese
Indagine sulla fiducia delle imprese dei servizi	Imprese 3 addetti e oltre	Probabilistico; panel (circa 2.000 imprese) Tasso di risposta 2019 (media annua): 72%	Mensile	Intervista telefonica assistita da computer (cati)	Praticamente in tempo reale (a fine mese per il mese stesso); mensile	Ripartizione	Divisioni Nace 2; divisioni Ateco	Giudizi e aspettative delle imprese
Indagine sull'innovazione nelle imprese	Imprese 10 addetti ed oltre	Probabilistico; non panel Tasso di risposta 2016: 68% (21.800 su 32.017)	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	12 mesi circa dal periodo di riferimento dei dati; annuale	No (dati nazionali)	Divisioni Ateco	Spesa per innovazione Propensione all'innovazione Tipo di innovazione (di processo, di prodotto) Obiettivi dell'innovazione
Rilevazione trimestrale sul fatturato nei servizi	Imprese	Parte probabilistico, parte ragionato Tasso di risposta 2016 (media annua): 83% (14.296 su 17.224)	Trimestrale	Questionario <i>on line</i> per autocompilazione o <i>upload</i> di dati sul sito web Istat Indata	Entro 6 mesi dal periodo di riferimento dei dati; trimestrale	No (dati nazionali)	Gruppi Ateco	Fatturato
<b>FRAME - Sistema informativo</b>	Imprese fino a 100 addetti	No	Non pertinente	Dati provenienti da integrazione di fonti amministrative (bilanci civilistici, studi di settore, Unico, Irap, Racli) e rilevazioni Istat (PMI)	Almeno 24 mesi (in alcuni casi 36) dal periodo di riferimento	Regione (nuts 2)	Classi Ateco	Fatturato Investimenti Costi Lavoro Valore produzione
<b>ASIA<sup>⑦</sup> Imprese - Registro delle imprese attive</b>	Imprese	No (registro costituito nel 1996 con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche)	Aggiornamento annuale	Registro costituito con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche	24 mesi circa dal periodo di riferimento; Annuale	Comune	Codice Ateco	Identificativi Addetti Fatturato Stato di attività (cessazioni)

**ISTAT - PRODUZIONE DI DATI SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA<sup>①</sup>**  
**Sinossi di confronto con la produzione TREND ( *guadagno informativo del progetto* )**

TREND - Osservatorio sulla micro e piccola impresa	Imprese 1 - 19 addetti	Probabilistico; panel parziale <sup>②</sup> Tasso di risposta: non pertinente	Trimestrale	Rilevazione da archivi amministrativi (contabilità, bilanci, dichiarativi IVA, cedolini paghe)	Entro 3 mesi dal periodo di riferimento dei dati; Trimestrale o semestrale	Provincia	Divisioni/sezioni <sup>③</sup>	Fatturato (interno, conto terzi, estero) Addetti Spesa investimenti (immobilizzazioni materiali ed immateriali; macchinari) Spesa consumi Spesa retribuzioni Spesa formazione Spesa assicurazioni
	POPOLAZIONE INDAGATA	TIPO DI CAMPIONE: PROBABILISTICO O RAGIONATO, PANEL O NON PANEL; TASSO DI RISPOSTA	PERIODICITA' DI RILEVAZIONE	NATURA DEI DATI RILEVATI; METODO DI RILEVAZIONE	TEMPESTIVITA' CADENZA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI	DISAGGREGAZIONE TERRITORIALE MASSIMA DEI RISULTATI	DISAGGREGAZIONE SETTORIALE MASSIMA DEI RISULTATI	PRINCIPALI VARIABILI RILEVATE
Rilevazione dei conti economici delle imprese e per l'es. di arti e professioni - PMI	Imprese 1 - 99 addetti <sup>⑤</sup>	Probabilistico; non panel. Tasso di risposta al 2016: 42% (31.360 su 74207) <sup>⑥</sup>	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	24 mesi circa dal periodo di riferimento; Annuale	Regione (nuts 2)	Tutti i settori (gruppi e classi Ateco)	Fatturato Investimenti Costi Lavoro Valore produzione
Indagine su ricerca & sviluppo nelle imprese	Imprese	No (rilevazione totale) Tasso di risposta 2017: 75,91% (16.044 su 21135)	Annuale	Questionario <i>on line</i> , per autocompilazione	12 mesi circa dal periodo di riferimento dei dati; annuale	Regione (nuts 2)	Divisioni Nace 2	Personale addetto a R&S Spesa per R&S
Indagine sulla fiducia delle imprese del commercio al dettaglio	Imprese	Probabilistico; panel (circa 1.000 imprese) Tasso di risposta 2019 (media annua): 72%	Mensile	Intervista telefonica assistita da computer (cati)	Praticamente in tempo reale (a fine mese per il mese stesso); mensile	No (dati nazionali)	Gruppi Ateco	Giudizi e aspettative delle imprese
Rilevazione trimestrale sul fatturato nei servizi	Imprese	Parte probabilistico, parte ragionato Tasso di risposta 2016 (media annua): 83% (14.296 su 17.224)	Trimestrale	Questionario <i>on line</i> per autocompilazione o <i>upload</i> di dati sul sito web Istat Indata	Entro 6 mesi dal periodo di riferimento dei dati; trimestrale	No (dati nazionali)	Gruppi Ateco	Fatturato
<b>FRAME - Sistema informativo</b>	Imprese fino a 100 addetti	No	Non pertinente	Dati provenienti da integrazione di fonti amministrative (bilanci civilistici, studi di settore, Unico, Irap, Racli) e rilevazioni Istat (PMI)	Almeno 24 mesi (in alcuni casi 36) dal periodo di riferimento	Regione (nuts 2)	Classi Ateco	Fatturato Investimenti Costi Lavoro Valore produzione
ASIA <sup>⑦</sup> Imprese - Registro delle imprese attive	Imprese	No (registro costituito nel 1996 con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche)	Aggiornamento annuale	Registro costituito con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche	24 mesi circa dal periodo di riferimento; Annuale	Comune	Codice Ateco	Identificativi Addetti Fatturato Stato di attività (cessazioni)

**ISTAT - PRODUZIONE DI DATI SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA<sup>①</sup>**  
*Sinossi di confronto con la produzione TREND ( **guadagno informativo del progetto** )*

<b>TREND -</b> Osservatorio sulla micro e piccola impresa	<b>Imprese 1 - 19 addetti</b>	<b>Probabilistico; panel parziale<sup>②</sup></b> Tasso di risposta: non pertinente	<b>Trimestrale</b>	<b>Rilevazione da archivi amministrativi (contabilità, bilanci, dichiarativi IVA, cedolini paghe)</b>	<b>Entro 3 mesi dal periodo di riferimento dei dati; Trimestrale o semestrale</b>	<b>Provincia</b>	<b>Divisioni/sezioni<sup>③</sup></b>	<b>Fatturato (interno, conto terzi, estero) Addetti Spesa investimenti (immobilizzazioni materiali ed immateriali; macchinari) Spesa consumi Spesa retribuzioni Spesa formazione Spesa assicurazioni</b>
	<b>POPOLAZIONE INDAGATA</b>	<b>TIPO DI CAMPIONE: PROBABILISTICO O RAGIONATO, PANEL O NON PANEL; TASSO DI RISPOSTA</b>	<b>PERIODICITA' DI RILEVAZIONE</b>	<b>NATURA DEI DATI RILEVATI; METODO DI RILEVAZIONE</b>	<b>TEMPESTIVITA' CADENZA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI</b>	<b>DISAGGREGAZIONE TERRITORIALE MASSIMA DEI RISULTATI</b>	<b>DISAGGREGAZIONE SETTORIALE MASSIMA DEI RISULTATI</b>	<b>PRINCIPALI VARIABILI RILEVATE</b>
<b>FRAME - Sistema informativo</b>	Imprese fino a 100 addetti	No	Non pertinente	Dati provenienti da integrazione di fonti amministrative (bilanci civilistici, studi di settore, Unico, Irap, Racli) e rilevazioni Istat (PMI)	<b>Almeno 24 mesi (in alcuni casi 36) dal periodo di riferimento</b>	<b>Regione (nuts 2)</b>	Classi Ateco	Fatturato Investimenti Costi Lavoro Valore produzione
<b>ASIA<sup>⑦</sup> Imprese - Registro delle imprese attive</b>	Imprese	No (registro costituito nel 1996 con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche)	Aggiornamento annuale	Registro costituito con apposita rilevazione censuaria e aggiornato annualmente integrando fonti amministrative e statistiche	24 mesi circa dal periodo di riferimento; Annuale	Comune	Codice Ateco	Identificativi Addetti Fatturato Stato di attività (cessazioni)

# ISTAT - PRODUZIONE DI DATI SULLA MICRO E PICCOLA IMPRESA<sup>①</sup>

*Sinossi di confronto con la produzione TREND ( **guadagno informativo del progetto** )*

<b>TREND -</b> Osservatorio sulla micro e piccola impresa	<b>Imprese          1 - 19 addetti</b>	<b>Probabilistico;          panel parziale<sup>②</sup></b> Tasso di risposta: non pertinente	<b>Trimestrale</b>	<b>Rilevazione da          archivi          amministrativi          (contabilità, bilanci,          dichiarativi IVA,          cedolini paghe)</b>	<b>Entro 3 mesi dal          periodo di          riferimento dei          dati; Trimestrale o          semestrale</b>	<b>Provincia</b>	<b>Divisioni/sezioni<sup>③</sup></b>	<b>Fatturato (interno, conto terzi, estero)</b> <b>Addetti</b> <b>Spesa investimenti</b> (immobilizzazioni materiali ed immateriali; macchinari) <b>Spesa consumi</b> <b>Spesa retribuzioni</b> <b>Spesa formazione</b> <b>Spesa assicurazioni</b>
<div style="display: flex; justify-content: space-between; padding: 5px;"> <div data-bbox="254 771 471 956" style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> <b>POPOLAZIONE            INDAGATA</b> </div> <div data-bbox="471 756 751 985"> <b>TIPO DI CAMPIONE:            PROBABILISTICO O            RAGIONATO, PANEL            O NON PANEL;            TASSO DI RISPOSTA</b> </div> <div data-bbox="751 799 942 942"> <b>PERIODICITA'            DI            RILEVAZIONE</b> </div> <div data-bbox="942 771 1210 942" style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> <b>NATURA DEI DATI            RILEVATI; METODO            DI RILEVAZIONE</b> </div> <div data-bbox="1210 756 1477 963" style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> <b>TEMPESTIVITA'            CADENZA DI            DIFFUSIONE DEI            RISULTATI</b> </div> <div data-bbox="1477 756 1758 963" style="border: 2px solid blue; border-radius: 50%; padding: 5px; text-align: center;"> <b>DISAGGREGAZIONE            TERRITORIALE            MASSIMA DEI            RISULTATI</b> </div> <div data-bbox="1758 771 2025 963"> <b>DISAGGREGAZIONE            SETTORIALE            MASSIMA DEI            RISULTATI</b> </div> <div data-bbox="2025 842 2537 899" style="text-align: center;"> <b>PRINCIPALI VARIABILI RILEVATE</b> </div> </div>								

*Fonti: SIQUAL - Sistema informativo sulla qualità dei processi di produzione; Annuario statistico italiano; note metodologiche Istat; portale Istat; portale Sistan.*

# Esempio concreto: TrendER (convenzione Istat-Cna Emilia-Romagna)

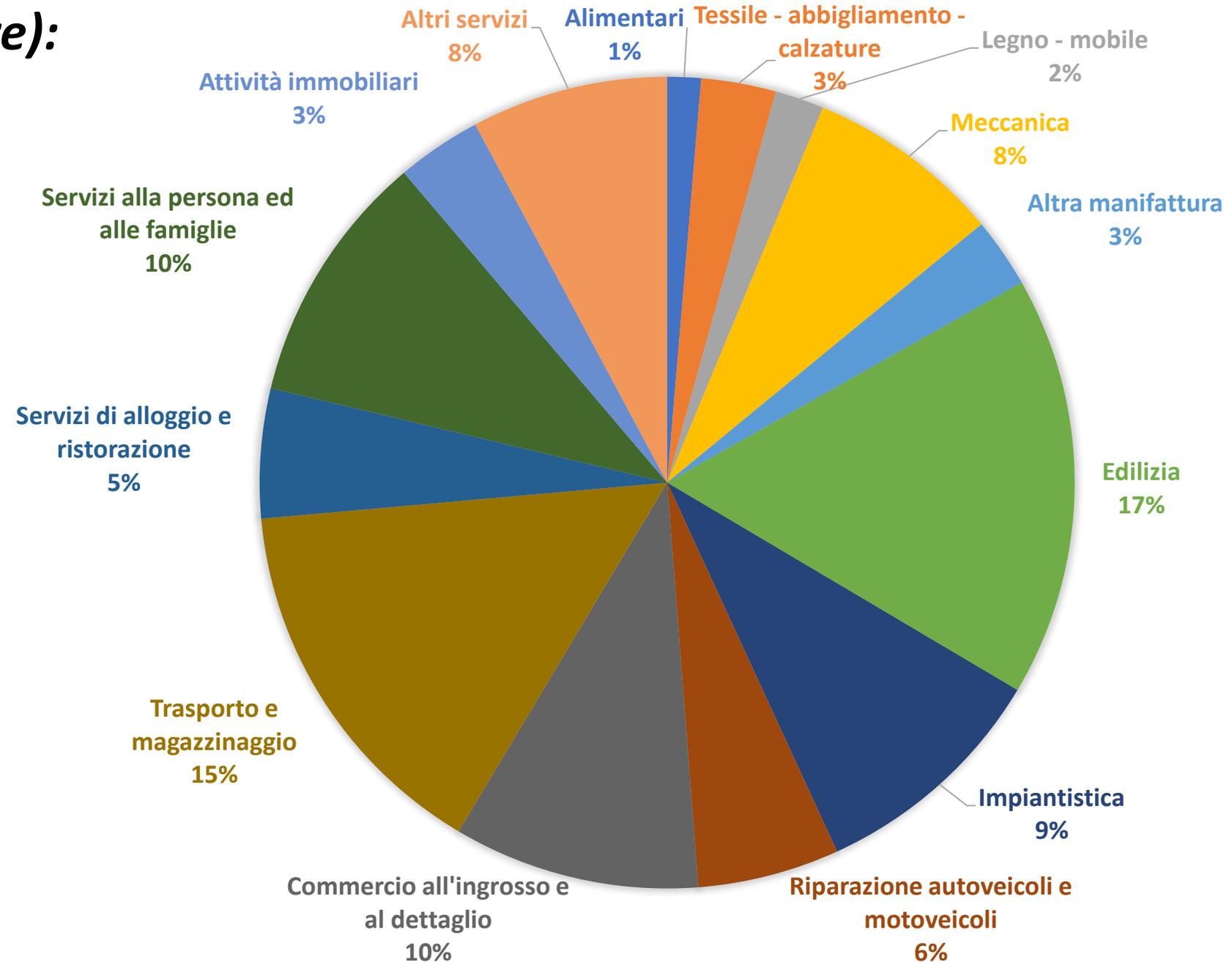
L'Osservatorio TrendER esiste da oltre 10 anni, e ha prodotto lunghe serie storiche di stime, a partire dal 1° trimestre 2001 fino al 4° 2021.

E' normato da una convenzione Istat-Cna Emilia-Romagna, economicamente onerosa per Cna, che individua l'Associazione come proprietaria dei risultati ottenuti

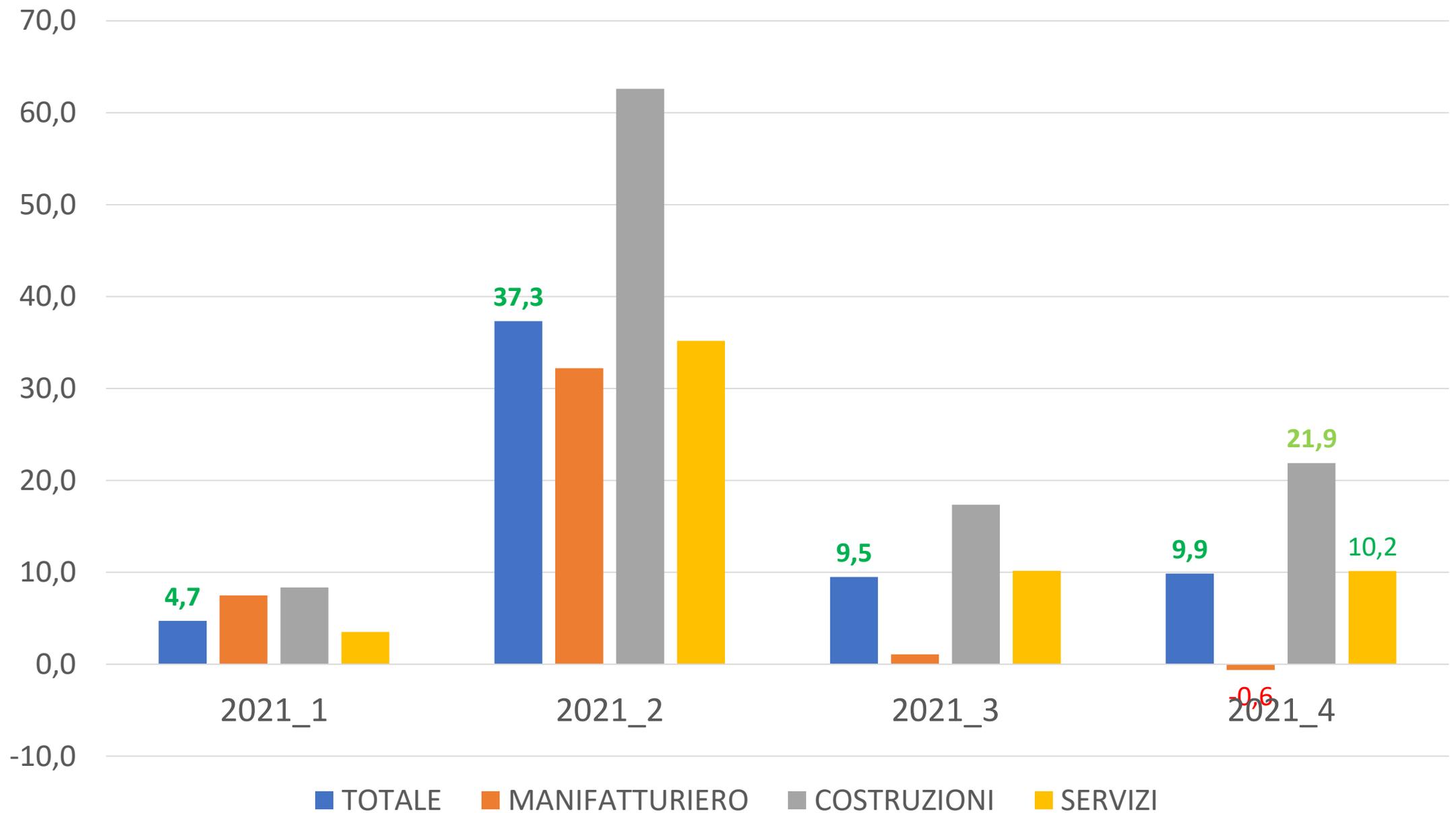
Si presentano qui alcune delle risultanze salienti del Rapporto sul 4° trimestre 2021, elaborate dal dott. Marco Ricci, che collabora al progetto fin dall'inizio...

# TrendER: il panel di imprese disponibili nel 2021 ammonta in media a 12.508 unità (per trimestre):

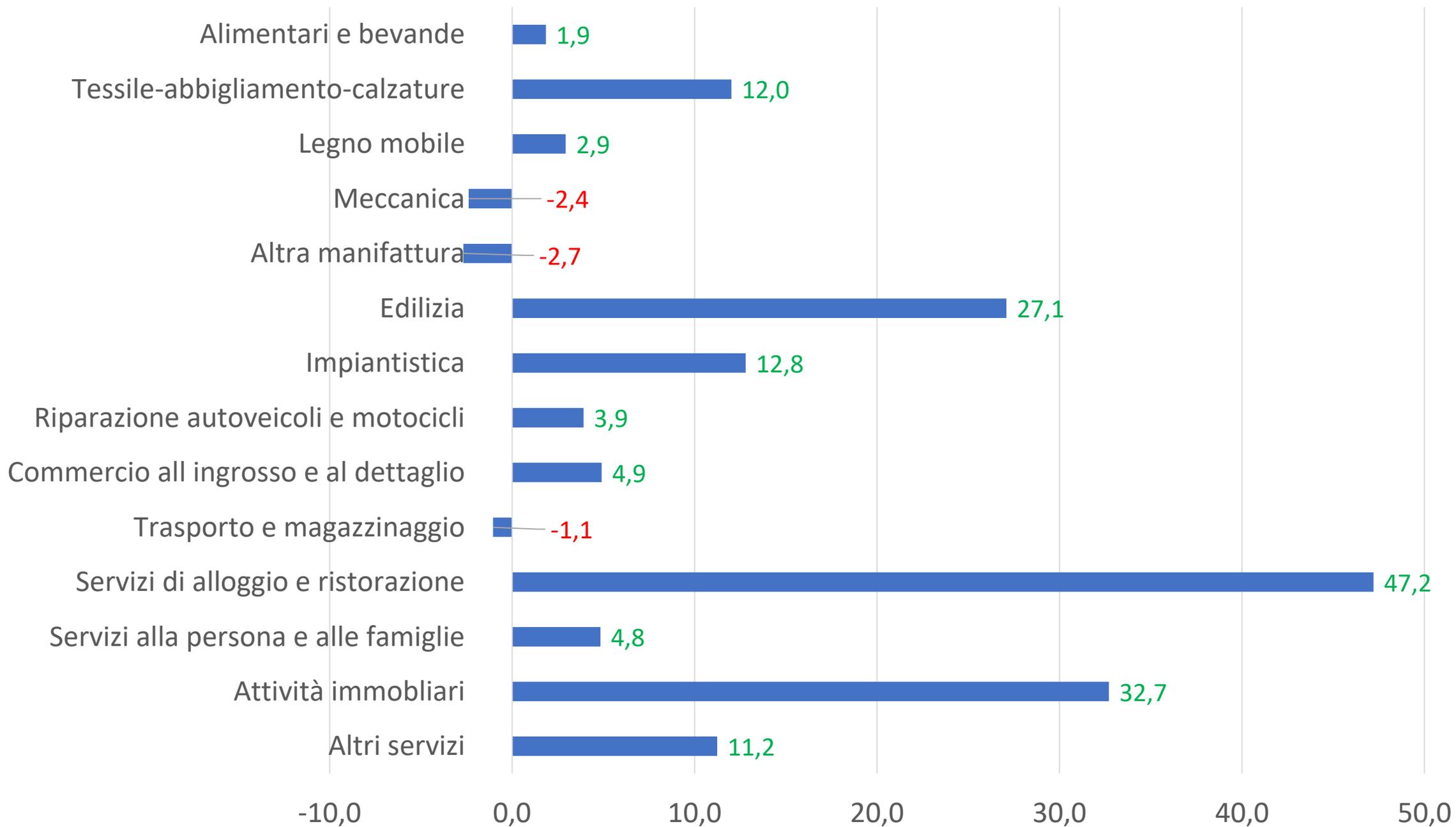
**Asia 2018: su 366 mila imprese attive, 358 mila (98%) avevano meno di 20 addetti; queste ultime occupavano il 50,5% del totale degli addetti alle imprese**



# Fatturato per macrosettore, I trimestre 2021 – IV trimestre 2021 (*variazioni % tendenziali*)

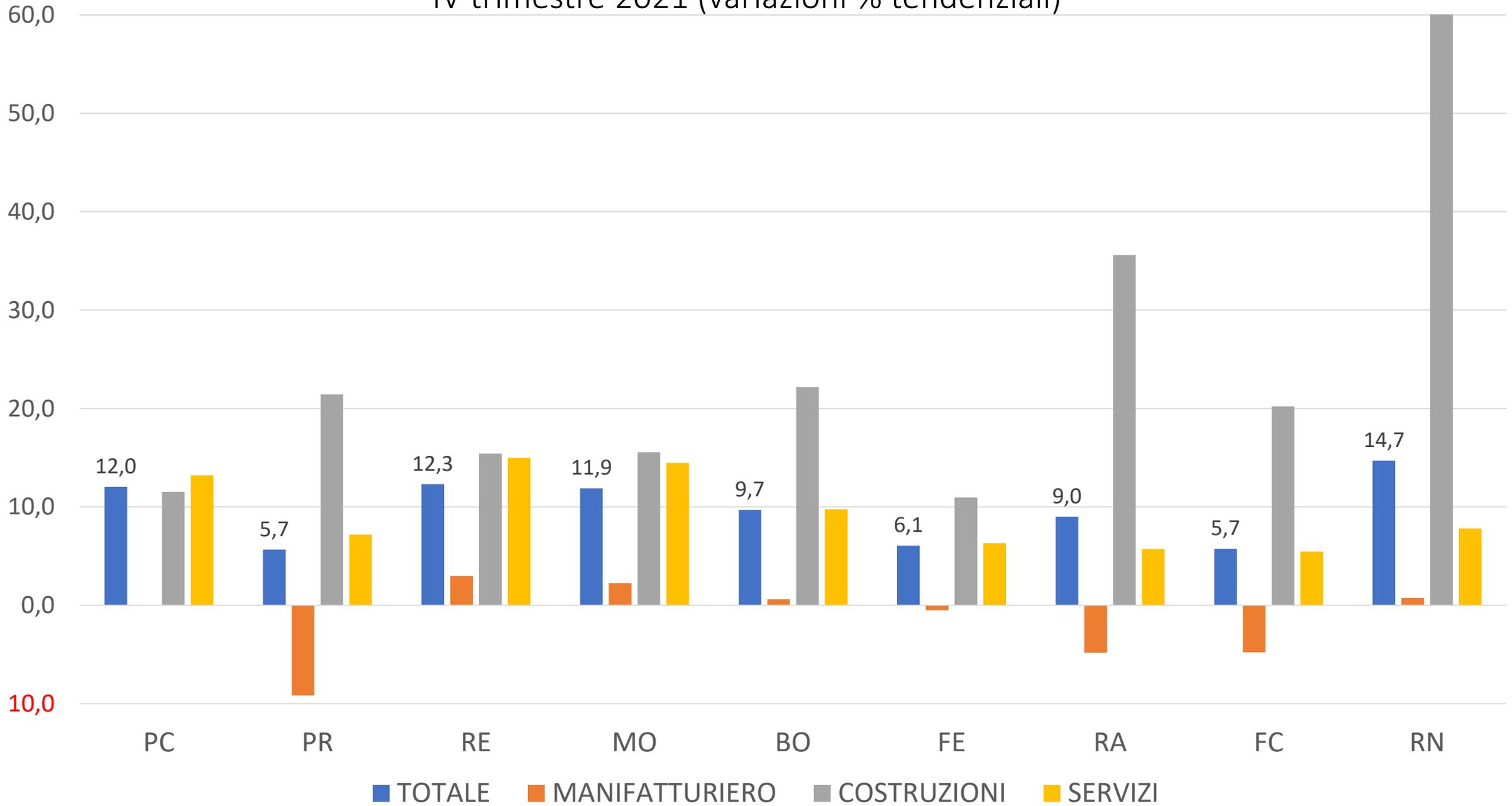


## Ricavi totali per settore IV trimestre 2021 (variazioni % tendenziali)



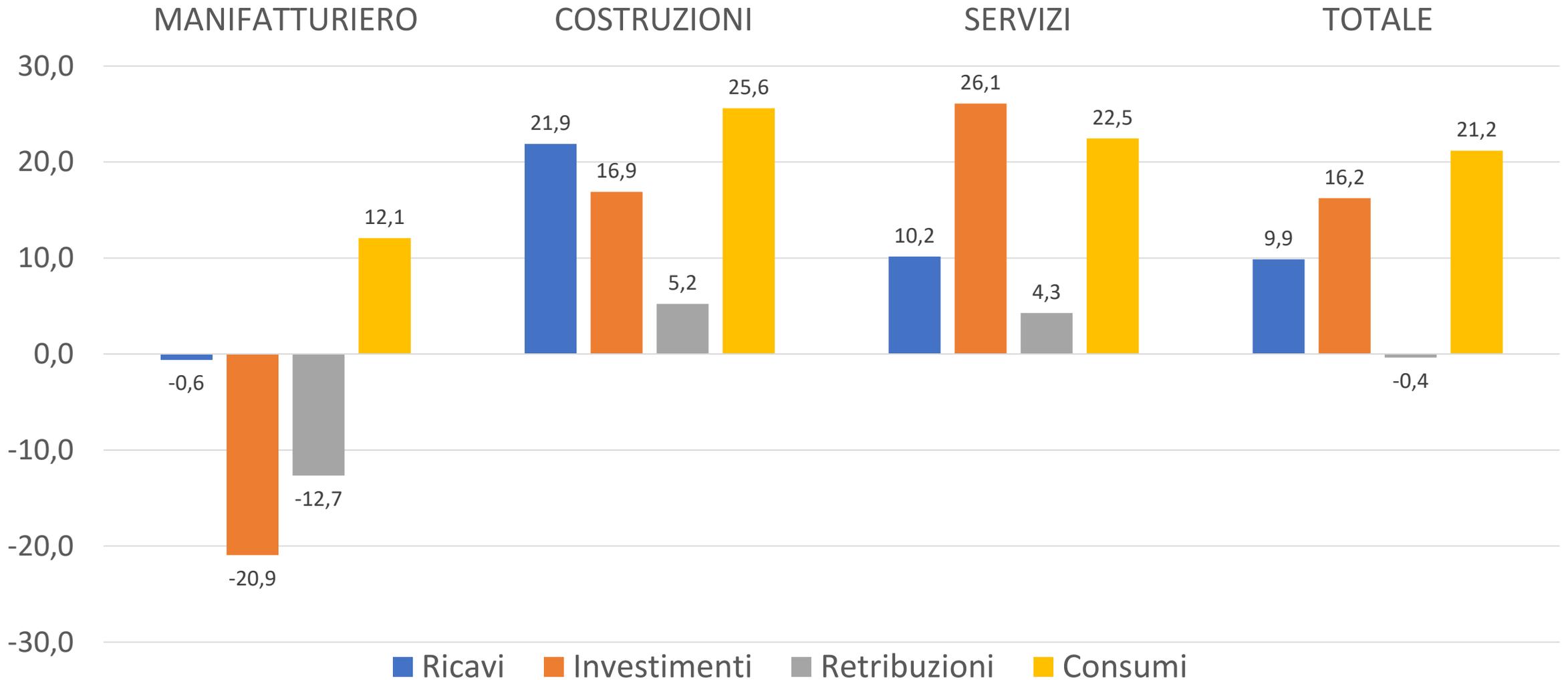
# Ricavi totali per provincia e macro-settore

IV trimestre 2021 (variazioni % tendenziali)

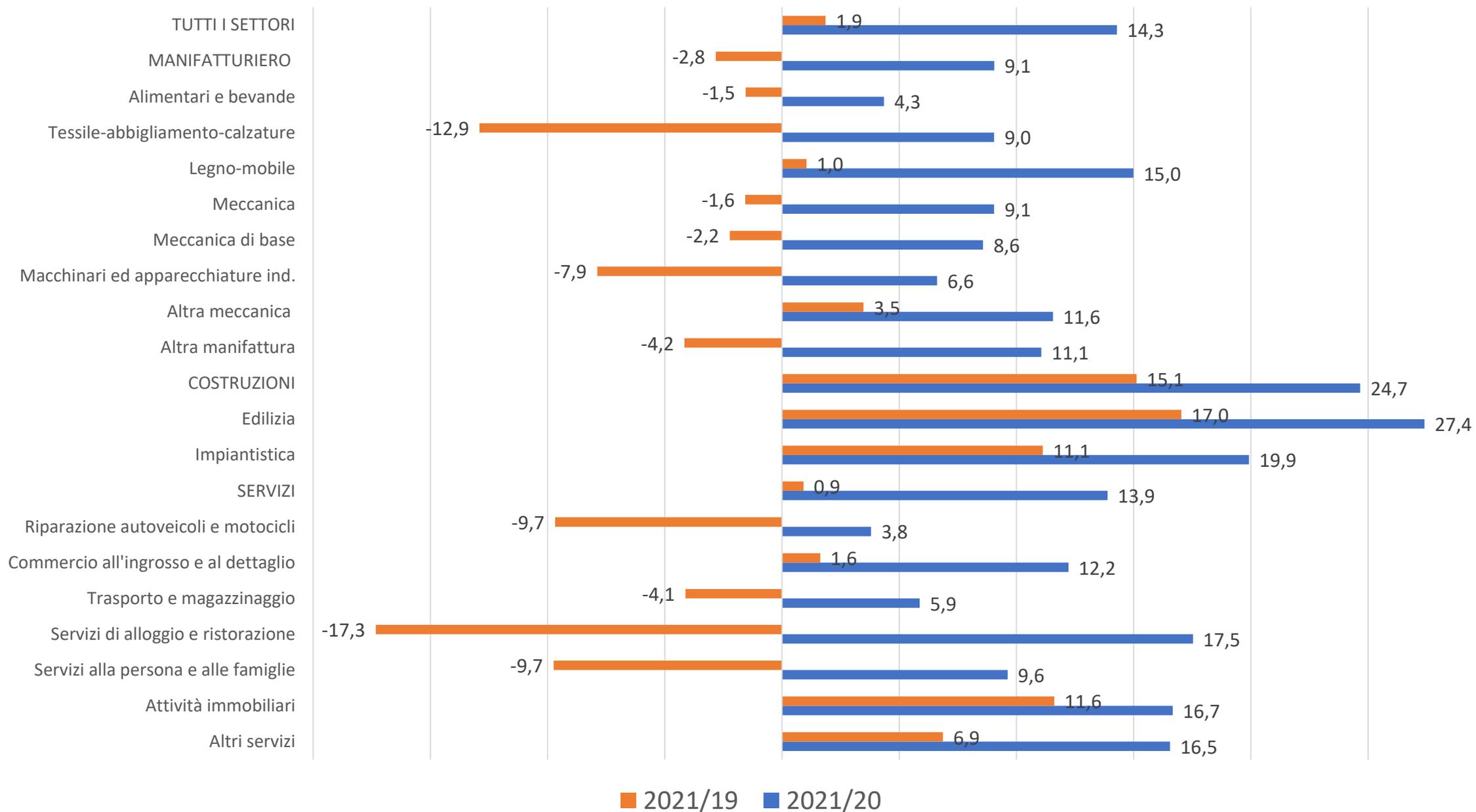


# Ricavi totali, investimenti, retribuzioni e consumi delle micro e piccole imprese

## Quarto trimestre 2021 (*variazioni percentuali tendenziali*)



## Ricavi totali delle micro e piccole imprese in Emilia-Romagna. Anno 2021 (variazioni percentuali annuali rispetto al 2019 e al 2020)



# Sperimentazioni effettuate ed evoluzioni allo studio

## *Sperimentazioni effettuate:*

- **Trend Sisma** (sisma del 2016): presentate risultanze ad Aisre 2017
- **Trend Contoterzisti**, studio in collaborazione con Bankitalia Marche

## *Evoluzioni allo studio:*

- Nuovi territori (obiettivo NEC): **Friuli Venezia Giulia e Veneto**
- Trend **SLL** – Sistemi Locali del Lavoro
- Nuove variabili: accesso al **credito**; proxy **produzione** > proxy **VA** > proxy **produttività**