

StatCities 2025

GO Stats! Le misure dei territori

Gorizia, 8 e 9 maggio 2025

La potenzialità turistica delle Aree interne del Friuli Venezia Giulia

Ilaria Silvestri

Regione autonoma Friuli Venezia Giulia

Direzione Generale – Servizio Programmazione, pianificazione strategica,
controllo di gestione e statistica



Comune
di Gorizia



Il tavolo tecnico regionale FVG

Il lavoro nasce da una collaborazione in seno al **Tavolo tecnico regionale Friuli Venezia Giulia** previsto dal Protocollo di Intesa tra Istat, Regioni e Province Autonome, Anci e Upi.



Il progetto trae spunto da uno studio sul turismo delle Aree interne fatto dal tavolo della Campania.

Hanno contribuito per il Friuli Venezia Giulia:

- **Elena Marchesich** – Istat, Ufficio Territoriale Area Nord-Est
- **Irene Plet** – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Servizio Programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica
- **Elisa Qualizza** – Ufficio Studi Statistica e Prezzi della Camera di Commercio di Pordenone Udine
- **Roberto Samar** - Vice Presidente dell'USCi, Comune di Gorizia, Ufficio Censimenti e Statistica
- **Ilaria Silvestri** – Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Servizio Programmazione, pianificazione strategica, controllo di gestione e statistica

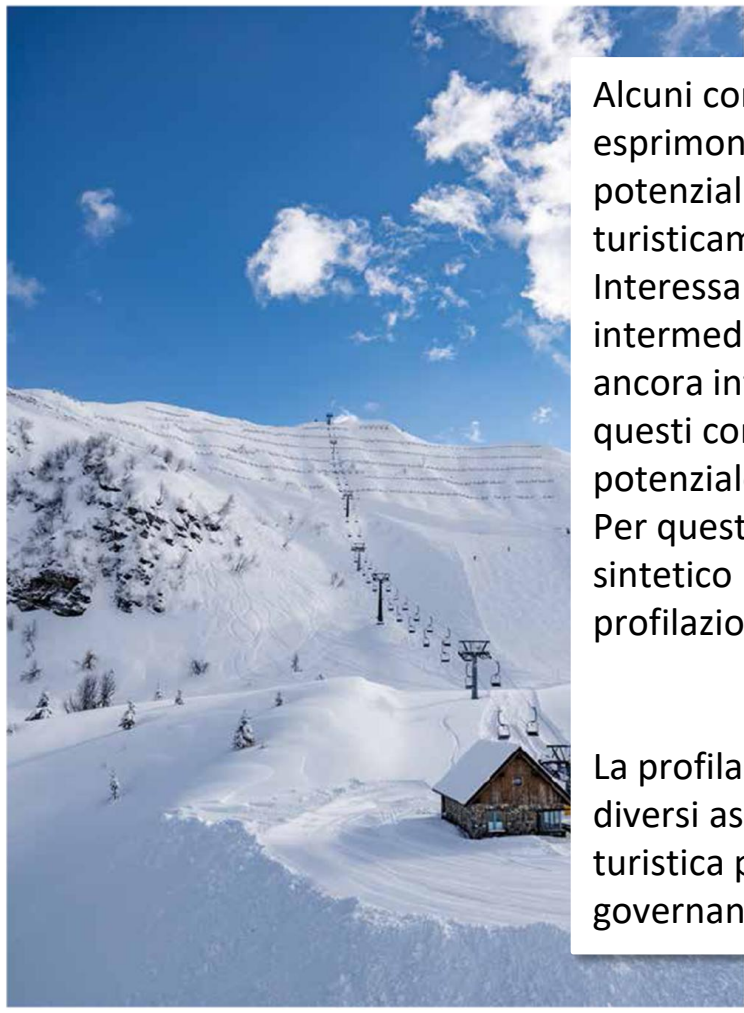
Il progetto

La potenzialità turistica delle Aree interne del Friuli Venezia Giulia

Produrre una classificazione dei comuni delle Aree interne del Friuli Venezia Giulia in base alla potenzialità di sviluppo turistico.

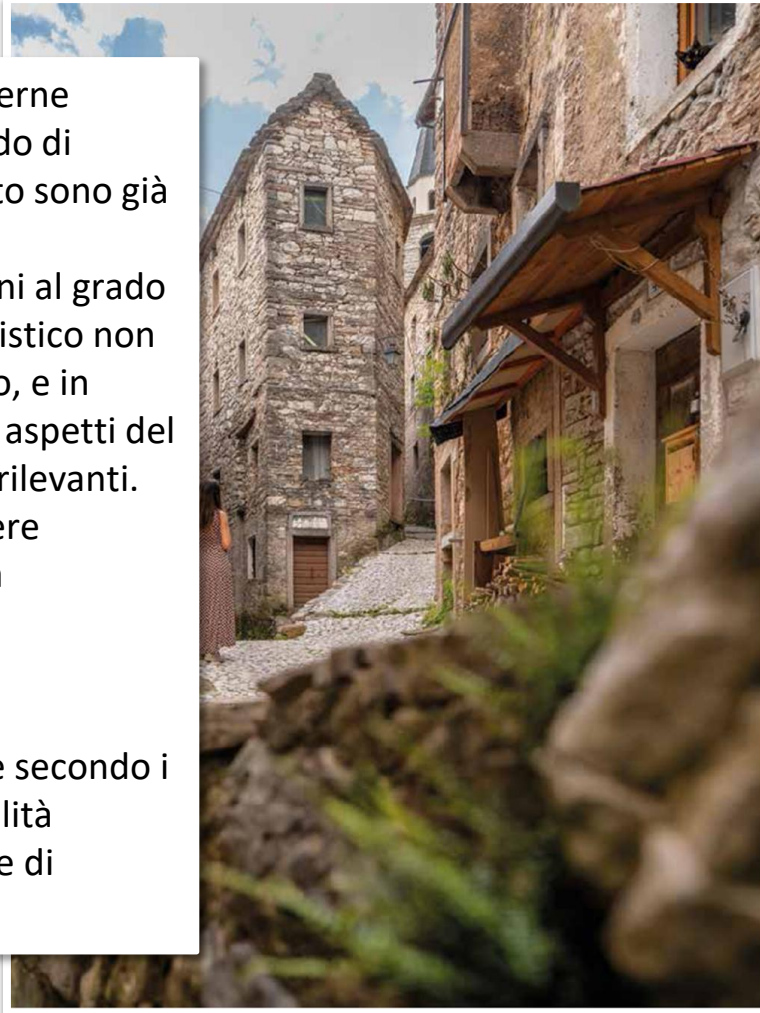
L'attrattività turistica e il turismo rurale possono essere dei volani efficaci per aumentare le opportunità di sviluppo delle comunità rurali montane sia dal punto di vista economico che demografico.

Potenzialità e governance

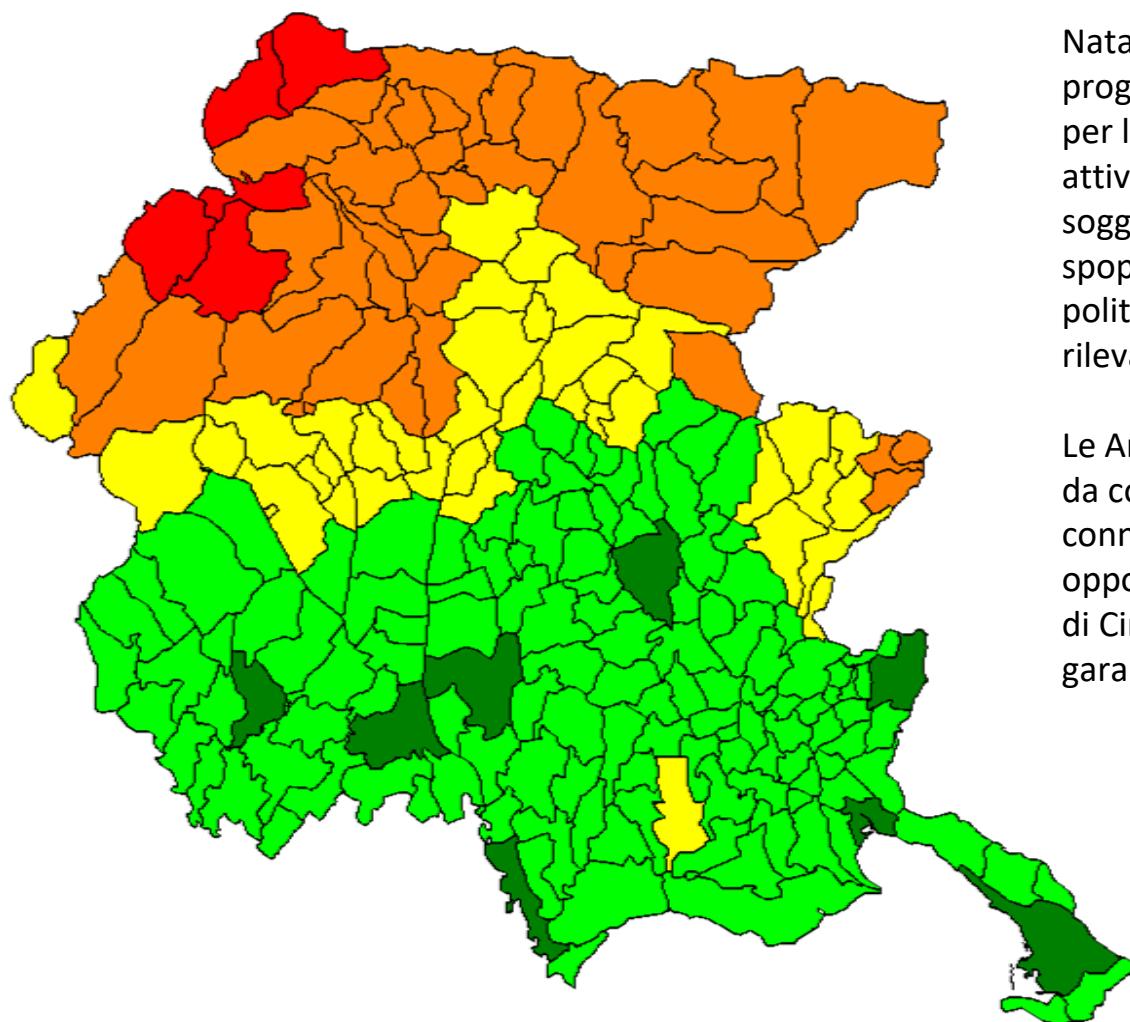


Alcuni comuni delle Aree interne esprimono al massimo il grado di potenzialità turistica e di fatto sono già turisticamente sviluppati. Interessa individuare i comuni al grado intermedio, con sviluppo turistico non ancora interamente espresso, e in questi comuni stabilire quali aspetti del potenziale sono più o meno rilevanti. Per questo l'indice deve essere sintetico ma permettere una profilazione delle unità.

La profilazione di un comune secondo i diversi aspetti della potenzialità turistica può guidare le scelte di governance.



Le Aree interne SNAI



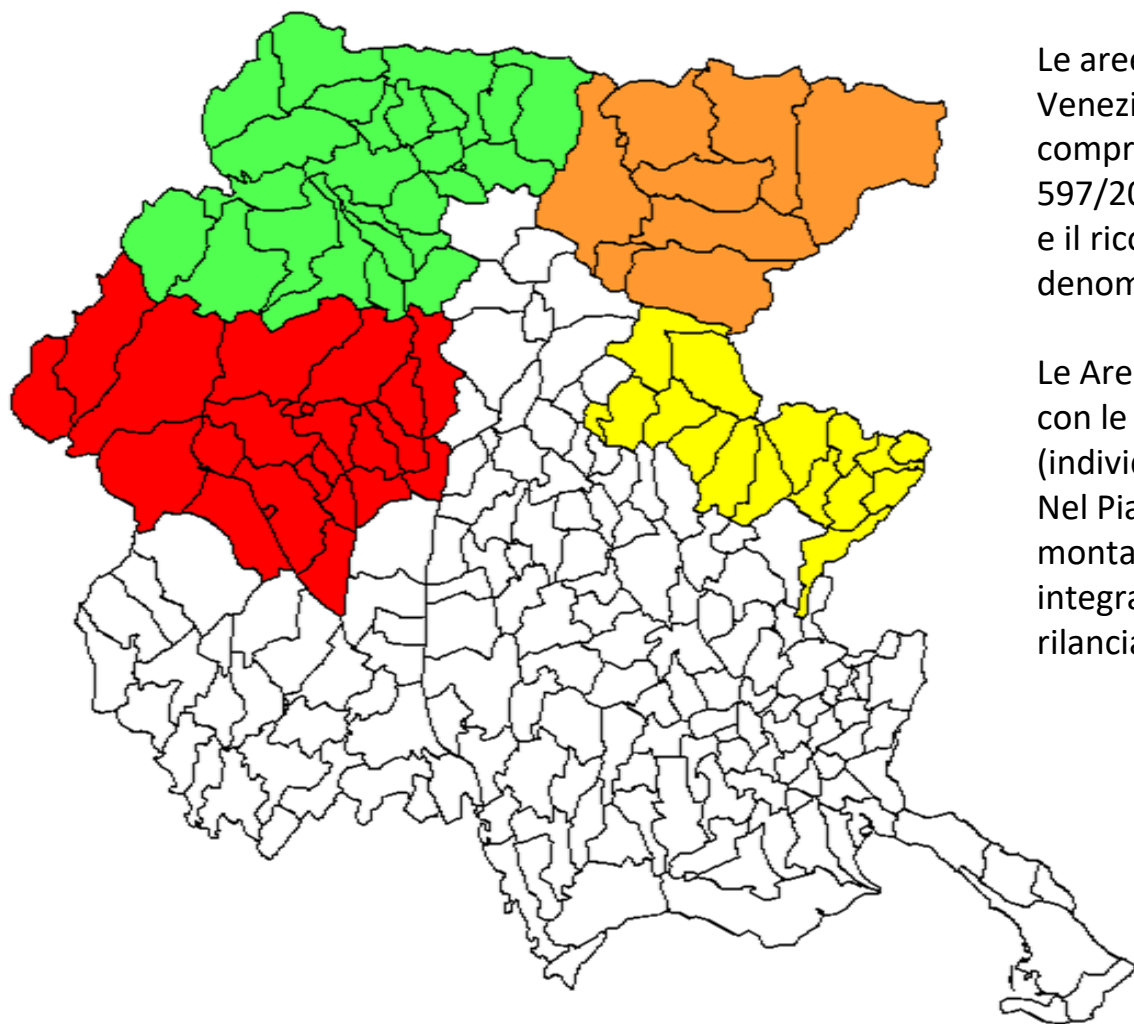
Nata come iniziativa sperimentale con la programmazione 2014-2020, la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI) si propone di coinvolgere attivamente le comunità locali per rilanciare le aree soggette ai fenomeni di marginalizzazione, spopolamento e invecchiamento attraverso politiche territoriali elaborate sulle singole esigenze rilevate.

Le Aree interne oggetto della SNAI sono costituite da comuni (Intermedi, Periferici e Ultraperiferici) connotati da scarsa accessibilità ai servizi essenziali, opposti ai Centri (Poli, Poli intercomunali, Comuni di Cintura) dotati, invece, di infrastrutture che garantiscono tali servizi essenziali

SNAI

- F Ultraperiferico
- E Periferico
- D Intermedio
- C Cintura
- A-B Polo e Polo intercomunale

La strategia regionale



Le aree individuate dalla Regione autonoma Friuli Venezia Giulia nella mappa delle Aree interne comprendono le tre previste dalla SNAI (Dgr n. 597/2015), due delle quali con parziali allargamenti, e il riconoscimento di una quarta Area interna denominata Valli del Torre e Natisone.

Le Aree interne della regione coincidono in parte con le aree montane o di collina interna (individuate con il criterio della zona altimetrica). Nel Piano Strategico Regionale 2023/2028 la zona montana è oggetto di una strategia di approccio integrato volto a contrastare lo spopolamento, rilanciare lo sviluppo e garantire i servizi.

Aree Interne FVG

- Dolomiti Friulane
- Canal del Ferro, Val Canale
- Valli del Torre e Natisone
- Alta Carnia
- Altri comuni

Le Aree interne FVG

Denominazione	Numero Comuni	Superficie (kmq)	% Superficie	Densità di popolazione 2023
1 - Alta Carnia	25	1.149,3	14,5	21,1
2 - Dolomiti friulane	22	1.148,1	14,5	30,6
3 - Canal del Ferro - Val Canale	8	886,0	11,2	10,9
4 - Valli del Torre e Natisone	13	379,5	4,8	40,9
Totale Aree interne	68	3.562,9	44,9	23,7
Totale FVG	215	7.936,8	100,0	150,5

85 mila persone
Il 7% delle
popolazione
regionale

Il 45% della
superficie
densità 24
ab/kmq

Denominazione	Popolazione 2023	% Popolazione	Età media	Indice vecchiaia	% Pop Straniera	Variazione % 2023/2011
1 - Alta Carnia	24.216	2,0	51,0	345,3	3,4	-11,5
2 - Dolomiti friulane	35.138	2,9	48,3	245,0	9,8	-5,3
3 - Canal del Ferro - Val Canale	9.663	0,8	51,6	361,8	4,7	-13,4
4 - Valli del Torre e Natisone	15.531	1,3	50,9	327,9	5,1	-10,4
Totale Aree interne	84.548	7,1	49,9	296,8	6,5	-9,0
Totale FVG	1.194.616	100,0	48,5	244,1	10,1	-2,1

Gli indicatori – i domini

Sono stati selezionati 23 indicatori suddivisi in 4 domini:

1. Offerta
turistica

2. Domanda
turistica

3. Impatto
economico del
settore turistico

4. Supporto del
settore agricolo

Offerta turistica

Tasso di ricettività delle strutture alberghiere	N. posti letto degli esercizi alberghieri per 1.000 abitanti	Istat	Rilevazione annuale della capacità delle strutture ricettive
Tasso di ricettività delle strutture extra-alberghiere (senza alloggi dei privati)	N. posti letto degli esercizi extra-alberghieri (senza alloggi dei privati) per 1.000 abitanti. Sono inclusi: campeggi e villaggi turistici, agriturismi, ostelli, case per ferie, rifugi alpini, altri esercizi ricettivi	Istat	Rilevazione annuale della capacità delle strutture ricettive
Tasso di ricettività degli alloggi in affitto	N. posti letto negli alloggi privati in affitto per 1.000 abitanti. Sono inclusi: locazioni turistiche e B&B	Istat	Rilevazione annuale della capacità delle strutture ricettive
Densità dell'offerta ricettiva	N. posti letto totali per km2	Istat	Rilevazione annuale della capacità delle strutture ricettive
Densità di offerta culturale	N. musei e istituti similari per 1.000 abitanti	Istat	Indagine sui musei e le istituzioni similari
Densità di eventi di spettacolo, intrattenimento e sport	N. eventi di spettacolo, intrattenimento e sport per 1.000 abitanti. Sono incluse tutte le tipologie di eventi fruibili con un titolo di ingresso	Siae	Osservatorio dello spettacolo

Domanda turistica

Arrivi negli esercizi ricettivi	Arrivi per 1.000 abitanti	Istat	Rilevazione annuale Movimento dei clienti nelle strutture ricettive
Tasso di turisticità	Presenze per 1.000 abitanti	Istat	Rilevazione annuale Movimento dei clienti nelle strutture ricettive
Permanenza media	Presenze/arrivi	Istat	Rilevazione annuale Movimento dei clienti nelle strutture ricettive
Indice di stagionalità delle presenze turistiche	Coefficiente di variazione delle presenze mensili (Deviazione standard delle presenze mensili/media*100)	Istat	Rilevazione annuale Movimento dei clienti nelle strutture ricettive
Domanda culturale dei musei e istituti simili	Visitatori dei musei e degli istituti simili per 1.000 abitanti	Istat	Indagine sui musei e le istituzioni simili
Domanda di spettacolo, intrattenimento e sport per abitante	N. ingressi agli eventi di spettacolo, intrattenimento e sport per 1.000 abitanti	Siae	Osservatorio dello spettacolo

Impatto economico del settore turistico

Incidenza dell'occupazione nel settore turismo	Addetti delle unità locali turistiche ⁽¹⁾ /Addetti totali delle unità locali del Comune * 100	InfoCamere	Registro Imprese per servizi statistici -> Statistiche economico-territoriali -> StockView -> Addetti totali localizzazioni attive
VA pro capite del settore turismo	Valore aggiunto delle unità locali turistiche ⁽¹⁾ per abitante (euro)	Istat	Frame SBS territoriale
Densità del commercio al dettaglio e altri servizi alla persona	Unità locali commercio al dettaglio e altre attività di servizi alla persona/km2	InfoCamere	Registro Imprese per servizi statistici -> Statistiche economico-territoriali -> StockView -> Localizzazioni attive

(1) ATECO incluse: I.55 e I.56, R.90, R.91, R.92, R.93, N.79, N.7721, N.77391, H.491, H.4932, H.4939

Supporto del settore agricolo

Densità degli agriturismi	N. agriturismi per km2	Istat	Rilevazione Agriturismo
Densità degli agriturismi con ricettività	N. posti letto negli agriturismi per km2	Istat	Rilevazione Agriturismo
Quota di agriturismi con ristorazione	N. agriturismi con ristorazione/ totale agriturismi*100	Istat	Rilevazione Agriturismo
Quota di agriturismi con vendita diretta	N. agriturismi con vendita diretta/ totale agriturismi*100	Istat	Rilevazione Agriturismo
Quota di agriturismi con altre attività connesse eccetto la vendita diretta	N. agriturismi con altre attività esclusa la vendita diretta/ totale agriturismi*100	Istat	Rilevazione Agriturismo
Quota di aziende con vini DOC e DOCG	N. aziende con vini DOC e DOCG/totale aziende con vigneti*100	Istat	Censimento generale dell'Agricoltura
Quota di aziende con agricoltura biologica	N. aziende che praticano agricoltura biologica/ aziende con SAU*100	Istat	Censimento generale dell'Agricoltura
Quota di aziende con allevamenti biologici	N. aziende con allevamenti biologici/ aziende con allevamenti*100	Istat	Censimento generale dell'Agricoltura

La costruzione di un indice composito

- Individuazione del frame teorico. Potenzialità come coesistenza di alcune condizioni di partenza che vengono considerate rilevanti per le politiche di sviluppo e coesione territoriale.
- Selezione degli indicatori elementari in modo da rappresentare ogni aspetto essenziale del fenomeno da misurare
- Normalizzazione degli indicatori in modo da renderli confrontabili tra di loro (stessa unità di misura e stesso 'verso': nel nostro caso gli indicatori hanno tutti polarità positiva)
- Ponderazione degli indicatori in modo da applicare a ciascuno un peso proporzionale all'importanza che esso riveste nella determinazione dell'indice sintetico
- Aggregazione degli indicatori. Il fenomeno studiato si compone di 4 domini, ciascuno rappresentato da un sottoinsieme di indicatori elementari. All'interno di ciascuna dimensione si potrebbe seguire un approccio compensativo, tra le varie dimensioni uno non compensativo.
- Analisi di robustezza
- Ritorno agli indicatori elementari e profilazione delle unità
- Confronto dell'indice sintetico con altri indicatori/indici e con una analisi di contesto su altre variabili, in particolare quelle demografiche
- Presentazione dei risultati e diffusione

Riferimenti

Le aree interne come spazi di opportunità: la leva del turismo per lo sviluppo dei luoghi

Tavolo tecnico della Campania, presentazione al workshop dei Tavoli tecnici Regionali (Roma, 5 Ottobre 2023)

Individuazione delle Aree interne e Strategia Nazionale delle Aree Interne (SNAI)

definita nell'Accordo di Partenariato 2014 – 2020. La strategia è stata confermata anche nel ciclo 2021-2027 come da relativo Accordo di Partenariato 2021-2027.

<https://politichecoesione.governo.it>

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Piano strategico 2023-2028

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/GEN/piano-strategico-2023/>

Strategia regionale per le aree interne della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/economia-imprese/montagna/FOGLIA15/>

Classificazione dei Comuni in base alla densità turistica come indicato dalla Legge 17 luglio 2020, n. 77, art. 182

<https://www.istat.it/wp-content/uploads/2020/09/classificazione-turistica-comuni.Istat.pdf>

Per la metodologia degli indici compositi:

M. Mazziotta e A. Pareto (2024). Statistica per gli indici compositi. Giappichelli Editore, Torino

StatCities 2025

GO Stats! Le misure dei territori

Gorizia, 8 e 9 maggio 2025

Grazie per l'attenzione



Comune
di Gorizia

