

Tanto quanto?

Per i livelli essenziali di statistica nel territorio

V sessione: Il territorio e l'informazione statistica II

L'informazione del web per le amministrazioni locali

Paola Chiesa

Comune di Brescia

Settore Informatica, Innovazione e Statistica

Contesto e finalità

Tavolo della comunicazione

Finalità

Attori coinvolti

Estrarre informazioni utili dal Web attraverso l'utilizzo di strumenti gratuiti

Creare «l'esigenza» di utilizzare i dati

Caso di studio

CidneOn – Festival Internazionale delle luci – Castello di Brescia



I numeri

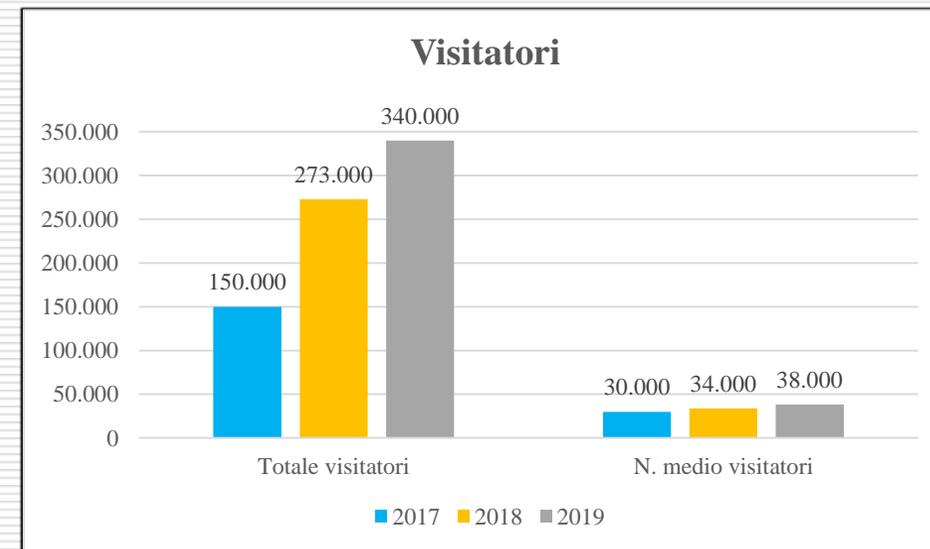
Quando :

11-15 Febbraio 2017

10-17 Febbraio 2018

8-16 Febbraio 2019

Anno	Totale visitatori	N. medio visitatori	N. installazioni
2017	150.000	30.000	15
2018	273.000	34.000	19
2019	340.000	38.000	20



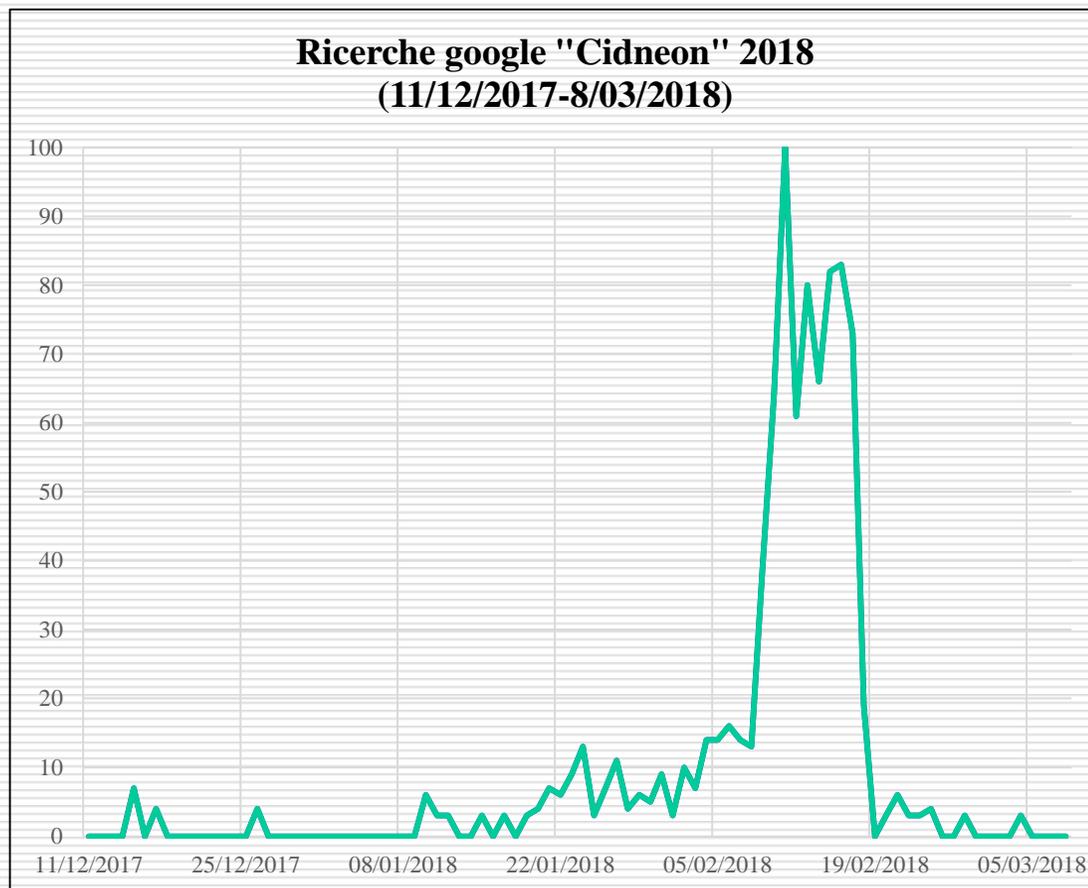
Strumenti utilizzati

Motori di ricerca: Google detiene una quota di mercato in Italia superiore al 90% sia nel segmento desktop che in quello mobile*

- Google Trends
- AnswerThePublic
- UberSuggest

*Fonte: Elaborazione FUB su dati Statcounter

Google Trends



Risultati

Interesse temporale

Piano editoriale: 21/01/2017

Interesse territoriale

1. Lombardia
2. Trentino
3. Piemonte

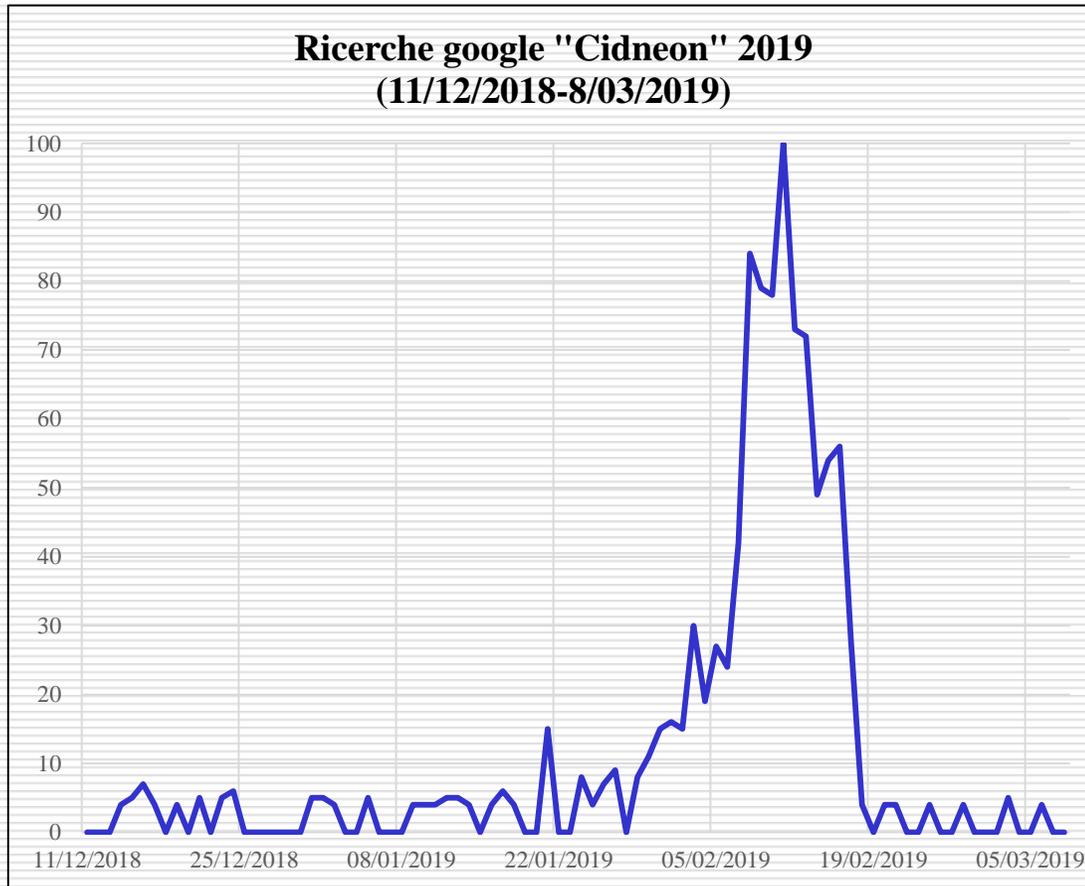
Argomenti correlati

Brescia
Giornale di Brescia

Query correlate

Cidneon 2018

Google Trends



Risultati

Interesse temporale

Piano editoriale: 29/01/2018

Interesse territoriale

1. Lombardia
2. Veneto
3. Trentino

Argomenti correlati

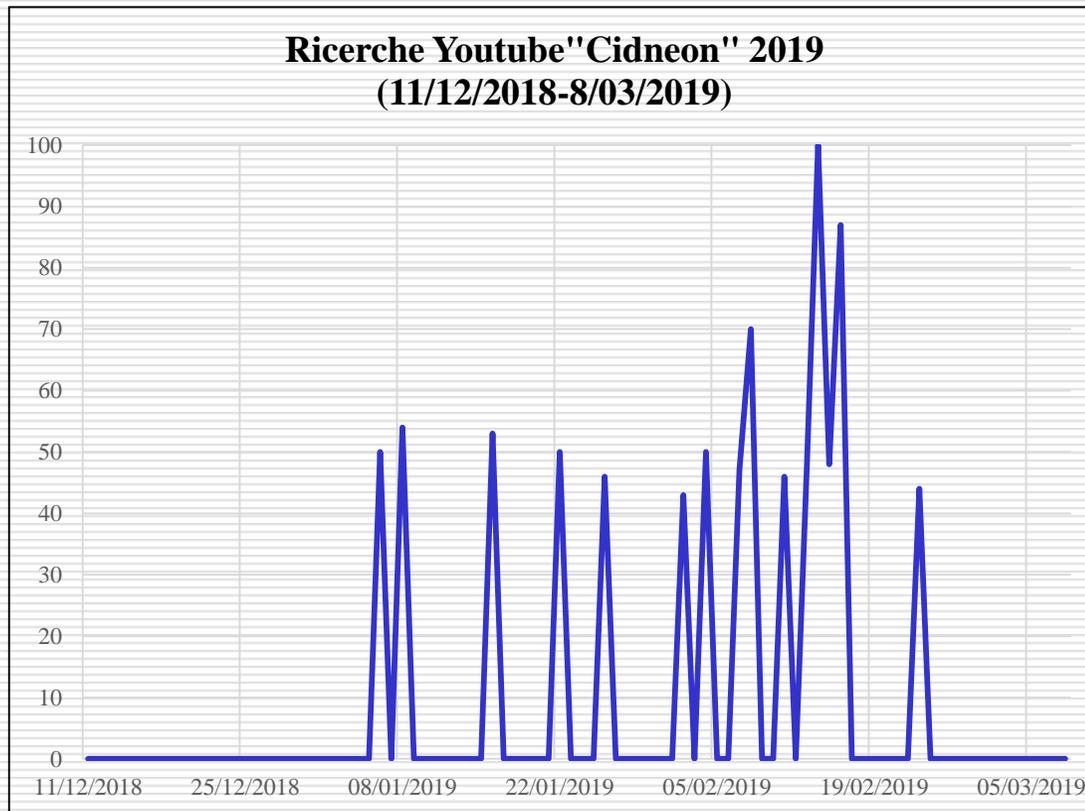
Brescia

Query correlate

Cidneon 2019

Google Trends

Risultati



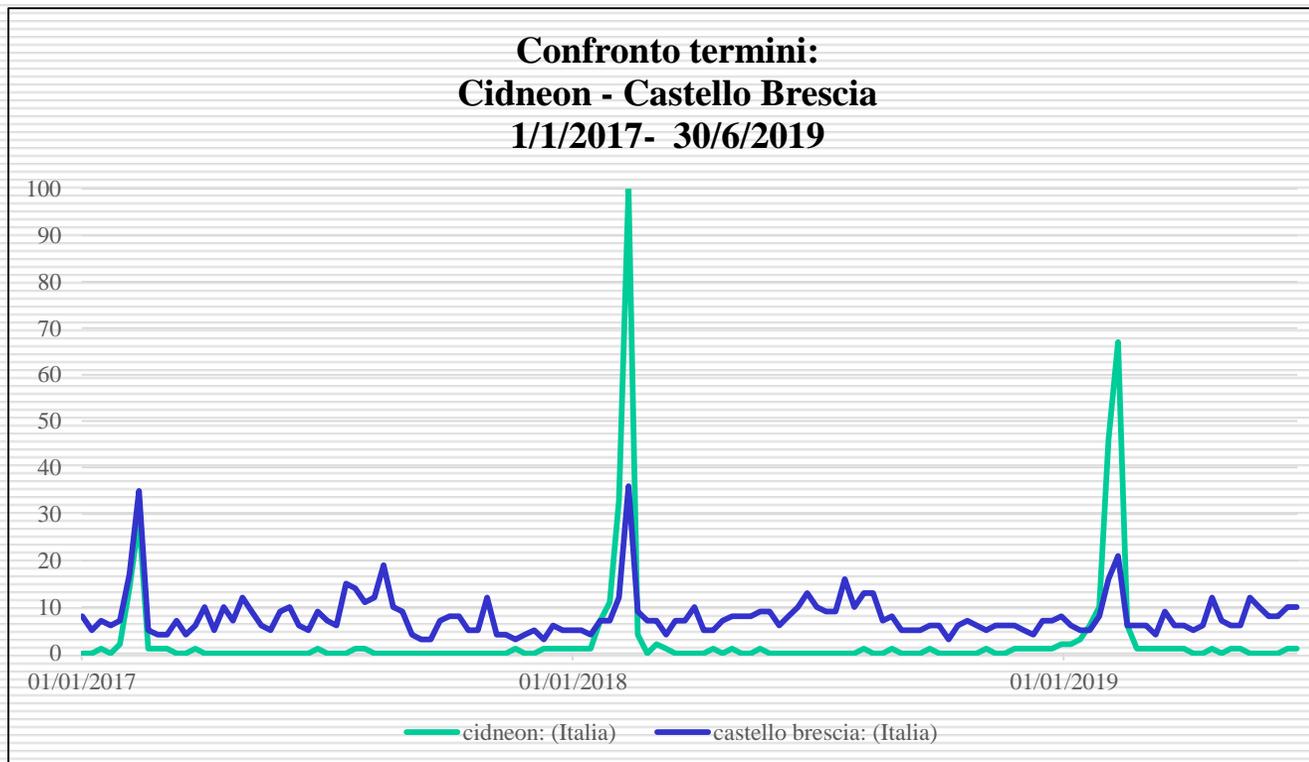
Interesse temporale

6 gennaio 2019

Interesse territoriale

1. Lombardia
2. Emilia Romagna

Google Trends

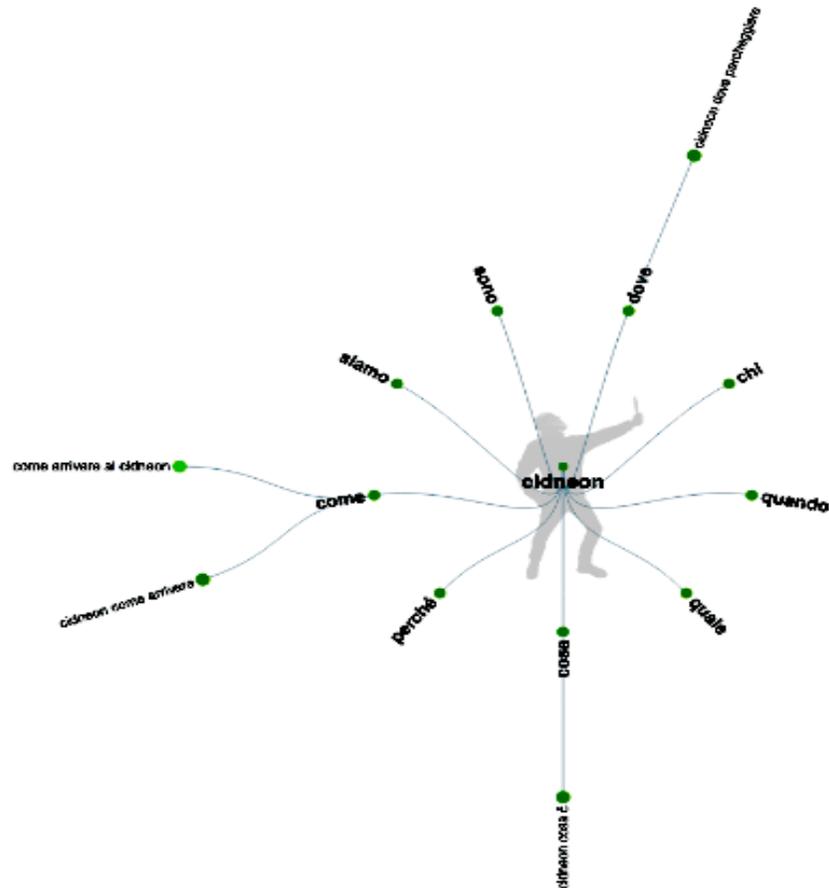


Query associate:

Luci castello brescia

Cinema castello brescia

AnswerThePublic



Domande che le persone fanno su Google in base alla parola chiave:

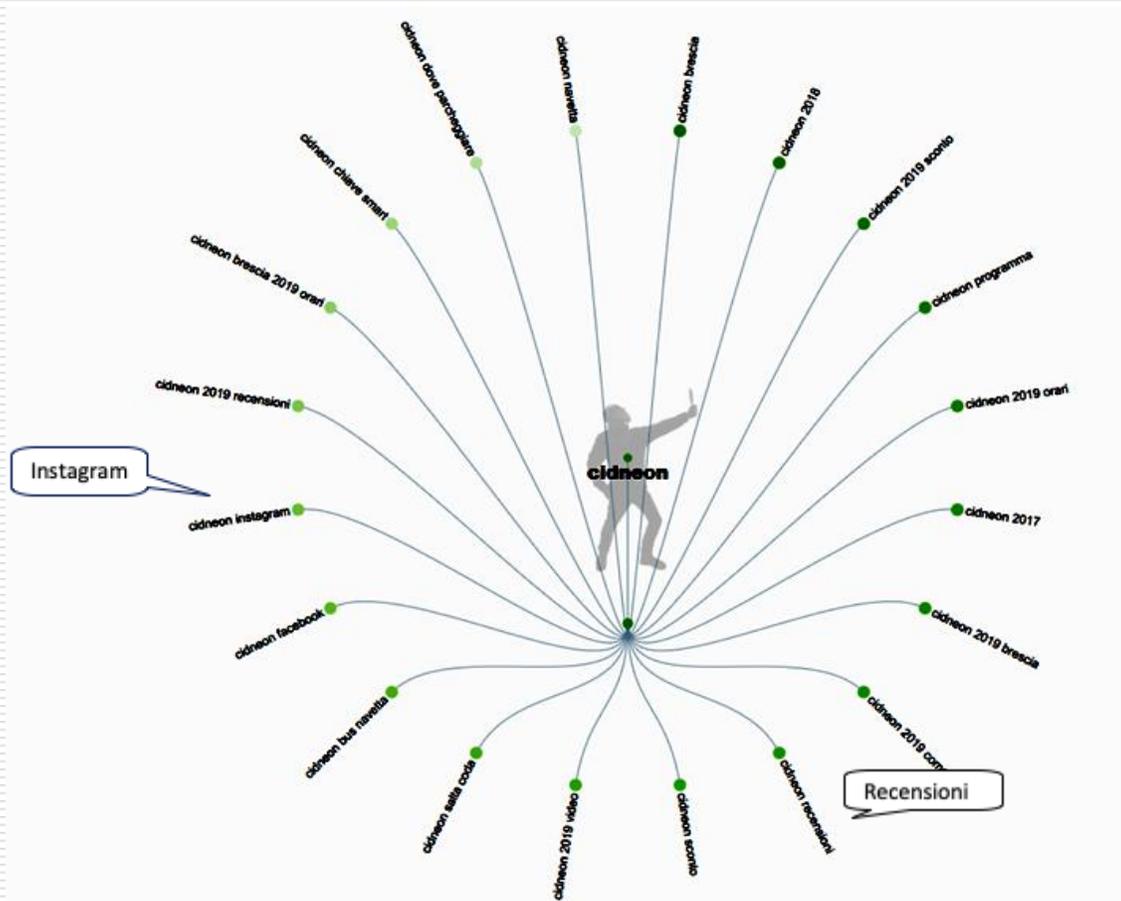
Dove → Cidneon **dove** parcheggiare

Come → Cidneon **come** arrivare

Cosa → Cidneon **cosa** é

2019 e 2018 stesso risultato

AnswerThePublic



Correlato a:

- cidneon 2018
- cidneon brescia
- cidneon 2017
- cidneon festival internazionale delle luci
- cidneon facebook
- cidneon biglietti

2019 nuovi argomenti:

- cidneon instagram
- cidneon recensioni

UberSuggest

23.000 ricerche su Google nel mese di febbraio 2019

SERP analysis:

cidneon.com

bresciatourism.it

bresciatoday.it

giornaledibrescia.it

.....

franciacortaoutlet.it

Considerazioni

Importanza di analizzare i dati

Importanza del brand

Il web ci consente di estrapolare informazioni/spunti utili ai decisori

Utilizzare strumenti differenti

Incrociare dati provenienti da fonti diverse

Altri Strumenti

Google Analytics

Utenti, Pagine più visitate, Sessioni

Comportamento degli utenti

Provenienza (organica, social, ..)

Facebook – Insights

Utenti

Post – quando

Video

Sviluppi futuri

TripAdvisor:

attrazioni, sentiment delle recensioni, termini più usati

Strumenti:

Knime

R

Tanto quanto?

Per i livelli essenziali di statistica nel territorio

Grazie per l'attenzione