



A che **serve** un
servizio (statistico)
se non **serve**?

Le informazioni statistiche sul territorio: dalla produzione alla comunicazione

Stat**Cities**

IL FUTURO DELLA STATISTICA PASSA DALLE CITTÀ.
CENSIMENTI PERMANENTI, ARCHIVI AMMINISTRATIVI, PREZZI AL CONSUMO,
DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI STATISTICHE

Convegno USCI – Palermo 17-18 settembre 2015

Enrico D'Elia

USCI

Sommario

La statistica (locale e nazionale) deve **affrontare** numerose sfide:

- La grande **disponibilità di dati** e la facilità di fare statistiche (per chiunque)
- La richiesta di dati **globali** anche da parte di utenti **locali**
- La difficoltà di **interpretare** correttamente dati eterogenei su una realtà che **cambia**
- I **tagli** di bilancio



OPPORTUNITA' PER GLI UCS

Come **rispondere** alle sfide:

- Migliorare la **comunicazione** (prodotti informativi integrati e personalizzati)
- Riorganizzare gli uffici in funzione delle esigenze degli **utenti**

Ormai sembra facile produrre statistiche

- Esiste ormai una **pluralità di fonti** statistiche su qualsiasi fenomeno (anche se la qualità/affidabilità dei dati è spesso discutibile).

*p. es.: sull'occupazione esistono almeno tre fonti **ufficiali** indipendenti: ISTAT, INPS e MLPS che diffondono dati ogni 10 giorni*

- I *big data* sono facilmente **accessibili**.
- Condurre sondaggi estemporanei è facile e **poco costoso** (esistono prodotti *open source* integrabili in *blog* e *social network*)



OPPORTUNITA' PER GLI UCS

La competizione tra fonti

- *Big data* e altre fonti di dati entrano in **competizione** con le statistiche ufficiali.
- **Aumenta** il volume dei dati disponibili e rilevanti e aumenta la loro complessità, quindi **diminuiscono** il tempo e le risorse per analizzare ciascun dato.



- Crescono i **vantaggi** di chi dispone di capacità analitiche adeguate rispetto a chi non le possiede.
- Esiste una forte e crescente domanda di **supporto all'interpretazione e all'impiego dei dati**.

OPPORTUNITA' PER GLI UCS

La globalizzazione

- La globalizzazione espone le **comunità locali** all'influenza di fenomeni che hanno origine anche molto **lontano**.

OPPORTUNITA' PER GLI UCS

- *Media e decision maker* locali hanno bisogno anche di **informazioni statistiche nazionali e internazionali**.

L'Italia esporta circa il 25% del Pil, quindi molte imprese locali hanno bisogno di informazioni su mercati spesso molto distanti. I responsabili delle politiche economiche locali hanno bisogno anche di informazioni "globali".



La riforma della PA e i vincoli di bilancio

- Si riducono le **risorse** umane e finanziarie a disposizione dei comuni.
- Crescono le **responsabilità** degli enti locali.
- Alle amministrazioni pubbliche (locali e nazionali) è richiesta maggiore **efficienza**.
- Maggiore attenzione verso gli **indicatori di risultato** (*outcome*) nel monitoraggio e rendicontazione.

OPPORTUNITA' PER GLI UCS



Comunicare la complessità in un mondo che cambia

- Definizioni e classificazioni statistiche spesso sono **poco intuitive** e sono semplificate e **datate** (la statistica **insegue** necessariamente i cambiamenti)
- Ci sono spesso aspetti tecnici e problemi di **linguaggio**.



P.es.: è considerato “occupato” chi ha lavorato anche solo un’ora nella settimana di riferimento

Nel Pil entra anche il “valore aggiunto” creato dalla prostituzione, ma non quello delle cure familiari e delle attività domestiche

Gli smartwatch sono tra gli orologi e gli smartphone tra i telefoni

Gli indici a catena rompono l’additività degli aggregati in volume

Il passaggio da CIG a NASPI “trasforma” alcuni occupati in disoccupati

- C’è bisogno di **mediatori culturali** per le statistiche

OPPORTUNITA’ PER GLI UCS

La statistica e la comunicazione

- I **dati statistici** sono utili ai *decision maker* e ai cittadini solo se sono trasformati in **informazioni comunicate** ai destinatari e **personalizzate** per essere utilizzare come input nei processi decisionali

OPPORTUNITA' PER GLI UCS

- Questa **consapevolezza** è stata raggiunta da tempo negli uffici di statistica “centrali” e solo di recente in quelli “locali”



P.es.: All'Eurostat esiste una unità di “Comunicazione” alle dirette dipendenze del DG ed una di “Disseminazione” all'interno del Direktoratato B. In quasi tutti i progetti europei è previsto un budget per la comunicazione e la visibility.

Per un certo periodo l'UCS di Roma è stato inserito nel Dipartimento della Comunicazione

La comunicazione negli UCS

- Inizialmente, gli UCS (e gli uffici nazionali di statistica) sono stati istituiti essenzialmente per **raccogliere i dati** e provvedere alle **prime elaborazioni**, non per interpretarli e comunicarli al pubblico.

Molti UCS sono denominati ancora “uffici di censimento”.

- La 322 richiede ai responsabili degli UCS **competenze statistiche**, ma nessuna competenza nel campo dell'analisi dei dati e della **comunicazione**

- ... ma la 322 è in via di **revisione**

OPPORTUNITA' PER GLI UCS



L'evoluzione della statistica ufficiale

- La statistica ufficiale va verso un utilizzo sempre più intensivo delle **fonti amministrative**.
- Molte indagini campionarie sono affidate a società **private** che utilizzano tecniche CAPI/CATI/CAWI.
- Il **censimento permanente** prevede un impegno minore degli UCS (responsabilità diretta per il C-sample e solo assistenza per il D-sample).
- Crescente attenzione alle **esigenze degli utenti** (Cuis, ecc.).



OPPORTUNITA' PER GLI UCS

L'evoluzione dell'economia e quella degli UCS

Economia e società	Gli UCS
200.000 a.C. - 10.000 a.C.: caccia e raccolta	Raccolta di dati (solo) per l'Istat
10.000 a.C.: allevamento e agricoltura	Bollettini e annuari
8.000 – 1.000 a.C.: ceramica, bronzo, ferro, commercio a breve raggio, costruzioni	
500 a.C. - 1.500 d.C.: artigianato, commercio internazionale, credito	Prodotti statistici locali all'interno del SISTAN
1.700 d.C.: prima rivoluzione industriale	
1.850 d.C.: seconda rivoluzione industriale	Elaborazioni <i>ad hoc</i>
Fine 1.900 d.C.: informatica, outsourcing globalizzazione, terziarizzazione	Servizi integrati per le comunità locali
Il futuro: le macchine intelligenti e la fine del lavoro diretto?	



Per un nuovo ruolo degli UCS

OPPORTUNITA' PER GLI UCS

- Gli UCS devono trasformarsi da **produttori** di dati ad **hub** che raccolgono, filtrano, elaborano e comunicano le **informazioni statistiche rilevanti per il territorio**.
- E' indispensabile progettare **servizi integrati** per i media e per i *decision maker* (interpretazioni accurate, sintetiche e semplici delle informazioni statistiche)



P. es.: molte agenzie internazionali prevedono: 1) un "alert" preventivo al il giorno prima dell'uscita dei dati rilevanti; 2) un breve commento in concomitanza con l'uscita del dato; 3) newsletter di sintesi settimanali sui principali fenomeni; 4) approfondimenti analitici occasionali.

Un buon esempio: il comunicato Thomson Reuters

DATI ITALIA - Decisamente confortanti i numeri Istat di ieri...

CINA - Dopo aver spiegato ieri che il rallentamento dell'economia ...

ZONA EURO - Dopo il quadro misto offerto dai numeri del Pmi manifatturiero

...

DATI USA - Contrastante la lettura offerta ieri dal Pmi manifattura ...

DATI MACROECONOMICI

ZONA EURO

Prezzi alla produzione luglio (11,00) - **attesa -0,1% m/m; -2,1% a/a.**

USA

Adp, occupati settore privato agosto (14,15) - **attesa 201.000.**

APPUNTAMENTI

ITALIA

Roma, Consiglio amministrazione Rai.

EUROPA

Bruxelles, riunione collegio commissari Ue.

ASIA

Giacarta, Lagarde termina visita ...



Il vecchio modello organizzativo «a fisarmonica»

Durante il censimento



Negli altri anni



- Mansioni e funzioni **fisse** (in ciascun periodo)
- Poche **interazioni** tra uffici

Una proposta per il futuro

Front Office

Sindaco
Assessorato A
...
Assessorato Z
Consiglio comunale
Sistan
Enti locali
Media
Centri di ricerca
Parti sociali
Associazionismo
Cittadini
Amministrazione comunale

Back Office



- Attenzione al «**cliente**»
- Organizzazione **flessibile**
- Mansioni e funzioni **intercambiabili**
- Forte **interazione** tra uffici

Per ~~concludere~~ cambiare

- **Comprendere** meglio il mondo che **cambia** (nuovi fatti, nuovi stakeholders, nuovi strumenti, nuove esigenze, ecc.)
- **Identificare** le opportunità ed i rischi connessi al **cambiamento**
- **Adeguare** dinamicamente i prodotti e l'organizzazione degli UCS al **cambiamento**



Grazie per l'attenzione

