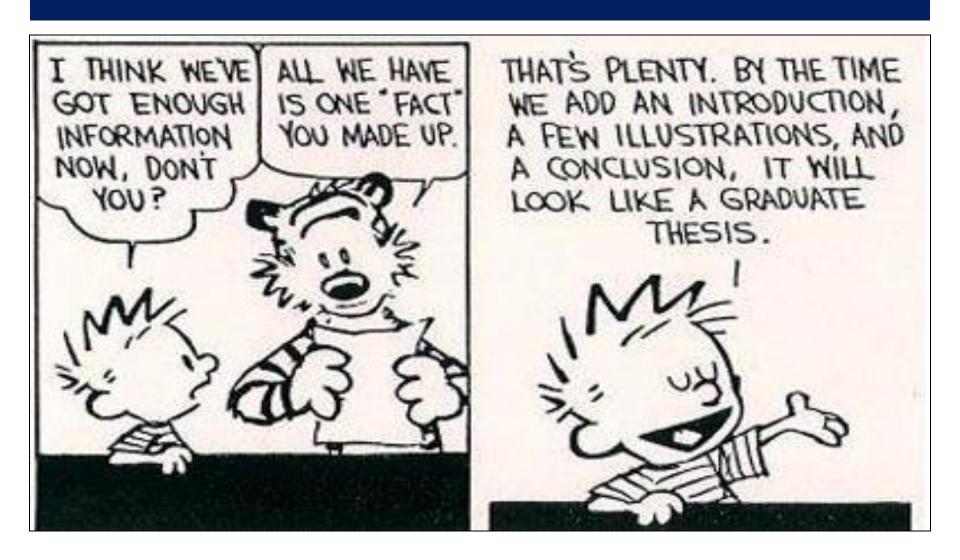
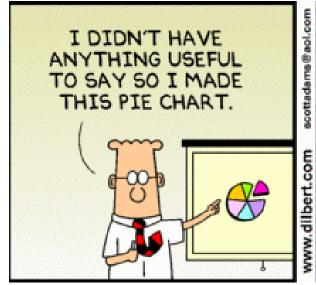
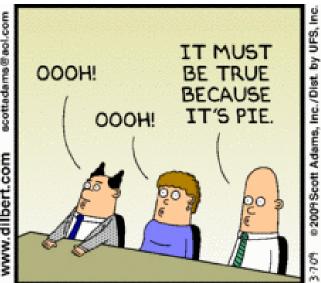
L'informazione statistica come comunicazione pubblica

Fabio Massimo Lo Verde fabio.loverde@unipa.it

Biases e informazione statistica

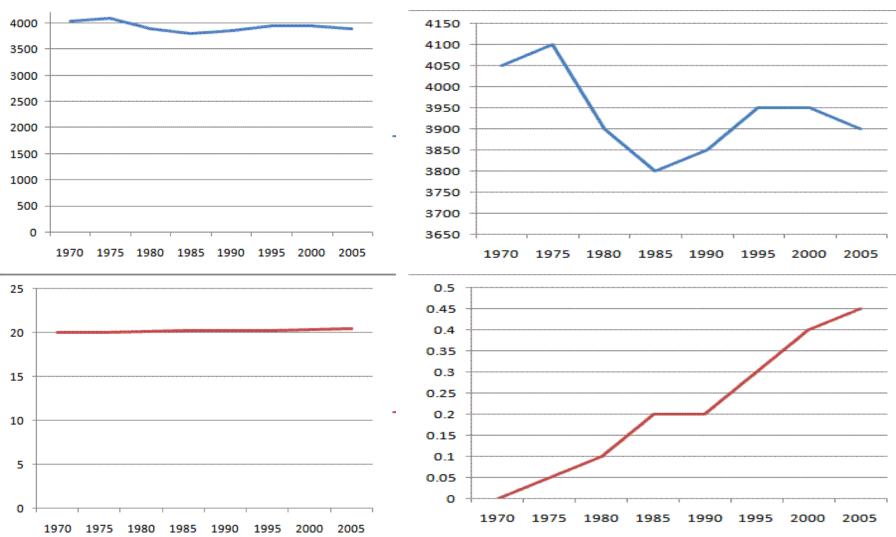




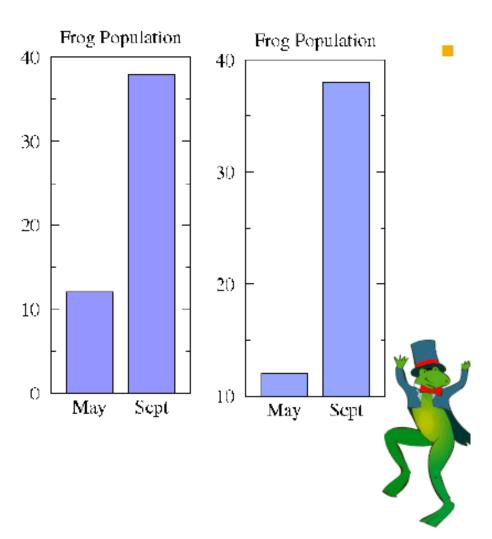




La rappresentazione grafica del dato statistico: distorsioni involontarie e manipolazione comunicativa



Fonte: How to lie, cheat, manipulate, and mislead using statistics and graphical display



Chi produce, distribuisce o offre dati statistici deve tenere conto di questi quattro vincoli

- Sta facendo comunicazione pubblica;
- Deve garantire che il diritto di informare, informarsi ed essere informati sia tutelato;
- Deve scegliere gli obiettivi comunicativi e le strategie e "dichiarare" quali siano, così come dichiarare quali mezzi e la ragione della scelta dei diversi canali e mezzi;
- Deve tener conto non solo del fatto che, come disse
 Easterbrook, che i numeri "[...] se ben torturati confesseranno
 qualsiasi cosa", ma anche che siamo vittime, sia nella fase di
 produzione, sia di offerta sia, infine, di selezione, scelta,
 interpretazione ecc. delle informazioni statistiche, non solo
 dei nostri interessi, ma anche di biases.

- Concludo limitandomi a consigliare due letture:
- D. Huff, How to Lie with Statistics, Norton, New York, 1954
- E. Tufte, *The Visual Display of Quantitative Information*, Graphics Press, New York, 1997

 E ricordando quanto è stato attribuito a Winston Churchill, il quale sembrerebbe aver detto, ad un giovane che si apprestava a iniziare la carriera politica al suo fianco:

 "[...] La prima lezione che devi apprendere è che, quando chiedo delle statistiche sul tasso di mortalità infantile, ciò che voglio è la prova che un minor numero di bambini sono morti quando io ero Primo Ministro rispetto a quando qualsiasi altra persona ricopriva tale carica. Questa è una statistica politica."