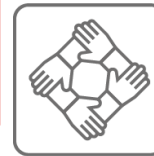


# CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.



# POPOLAZIONE E ABITAZIONI



CENSIMENTI PERMANENTI

L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.



CENSIMENTI PERMANENTI  
POPOLAZIONE  
E ABITAZIONI

## La comunicazione verso i rispondenti

Istat - Sede per il Friuli Venezia Giulia

# La campagna di comunicazione per i Censimenti permanenti

Dal 2016, l'Istat ha avviato la stagione dei Censimenti permanenti della popolazione e delle unità economiche che prevedono lo svolgimento di indagini continue a cadenza annuale, biennale e triennale, che non coinvolgono tutti i cittadini, le imprese e le istituzioni, ma solo alcuni campioni rappresentativi

**PER SUPPORTARE QUESTO RADICALE CAMBIAMENTO, NEL 2018 L'ISTAT HA PIANIFICATO UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA**



**4 STRATEGIE DI COMUNICAZIONE INTEGRATE PER 4 CENSIMENTI: POPOLAZIONE, IMPRESE, ISTITUZIONI PUBBLICHE E NON PROFIT**

**Una parte comune per tutte le 4 campagne** sviluppata per ciascuna operazione censuaria:

**L'ITALIA HA BISOGNO DI CAMPIONI**

**PER COSTRUIRE IL SUO FUTURO**

CENSIMENTI PERMANENTI  
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

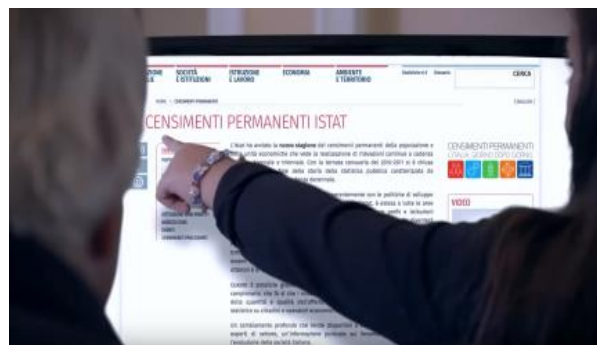


POPOLAZIONE  
E ABITAZIONI



CENSIMENTI PERMANENTI  
L'ITALIA, GIORNO DOPO GIORNO.

## 1. Spot tv-web-social



## 2. Spot radio

***Giorno dopo giorno  
ognuno di noi è chiamato a raccontarsi,  
ed è un campione, un soggetto indispensabile  
per la costruzione di un nuovo futuro!***

## 3. Avvisi stampa





# Piano digital e social: pagina facebook e social Istat

Per **amplificare** la comunicazione e **coinvolgere** le nuove generazioni attraverso l'ausilio di contest e iniziative specifiche, i contenuti dei censimenti animano anche i canali social

**#censimento #censimenti #censimentopermanentepopolazione  
#censimentipermanenti**

Facebook

Twitter

Instagram

YouTube

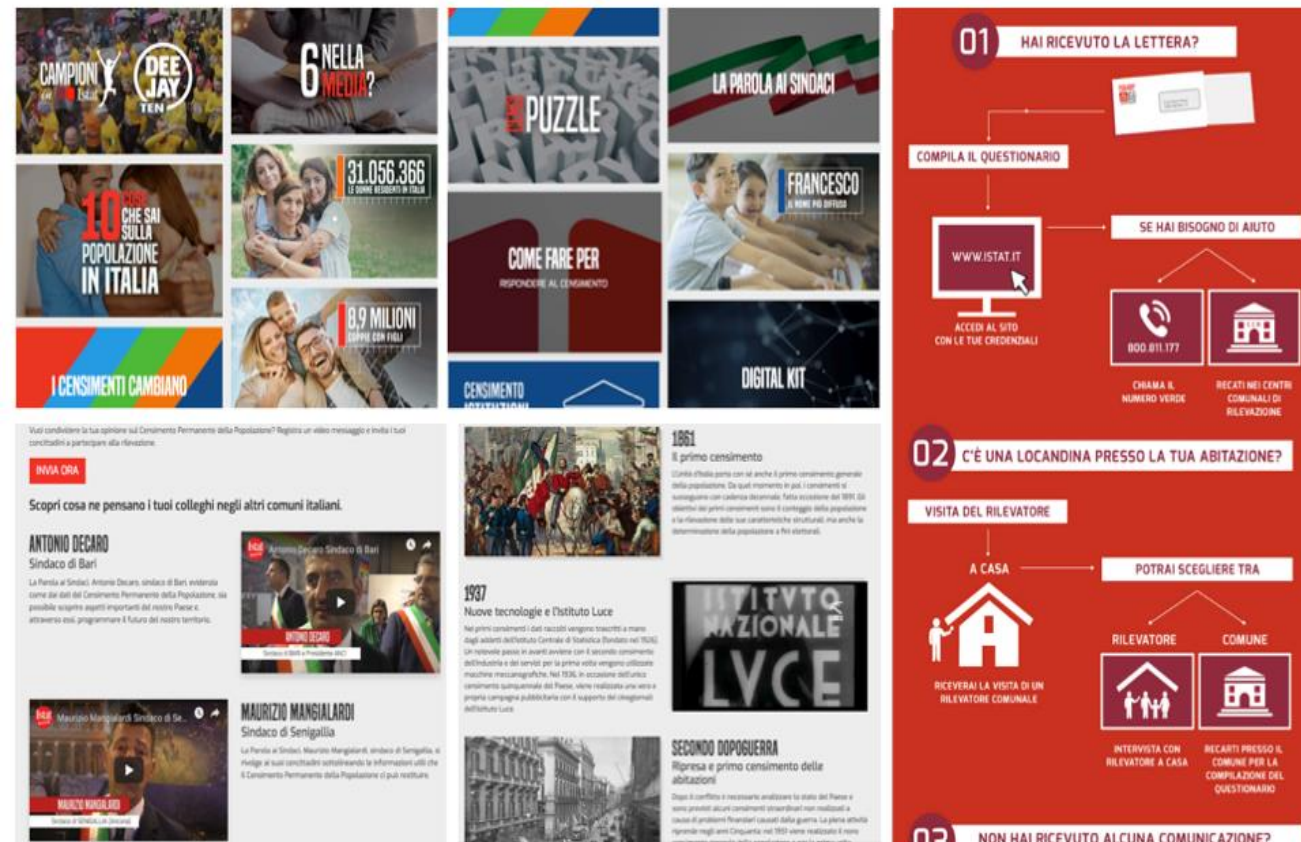
Flickr

Pinterest

SlideShare



- Curiosità storiche “Censi(mo)menti”
- Sessione informativa “I censimenti cambiano”
- “La parola ai sindaci” con video testimonianze dei sindaci
- Contest instagram#ungiornodacampione
- Video Contest Piattaforma Userfarm
- **Digital Kit con strumenti di comunicazione**
- 4 sezioni informative dedicate agli stranieri (inglese, francese, spagnolo, rumeno)
- Card Infografiche
- Card “Census Point” con sistema di geolocalizzazione
- FAQ
- Giochi: Censipuzzle - “10 cose che sai sulla popolazione in Italia” - “6 nella media”
- News
- .....



ISTAT mette a disposizione una serie di strumenti capaci di supportare le attività di comunicazione che i diversi partner istituzionali (ad es. Comuni e Prefetture) vorranno mettere in campo per sostenere ed informare i cittadini sul Censimento

## DIGITAL KIT

### **Kit di strumenti di comunicazione contenente:**

- Post social preconfezionati
- Video tutorial
- Video Promo
- Comunicato stampa
- Press kit
- Brochure digitale
- Mail preconfezionate



È in fase di aggiornamento il pacchetto di strumenti digitali e non, utili a gestire la comunicazione del censimento su siti e canali social del Comune:

- *Sezione Sito Web* - banner in diversi formati e istruzioni per l'uso; link al sito dedicato ai Censimenti Permanenti; testi preconfezionati per news pubblicabili su siti e newsletter
- *Sezione Social* - post pre-confezionati (Facebook-Twitter) corredati da immagini e accompagnati da un calendario editoriale, al fine di popolare i canali social
- *Sezione stampa* - Faq e testo pre-confezionato per comunicati stampa di avvio delle operazioni censuarie, al fine di omologare le risposte da parte dei Comuni alle principali domande da parte dei media locali, garantendo una corretta informazione

Nel 2019 è prevista la spedizione di 892 Box a Comuni con oltre 10.000 abitanti che svolgeranno la rilevazione ogni anno

Si tratta di un kit base di materiali ad uso del Comune, da distribuire presso la propria struttura, composto da:

- 5 locandine A3 sul Censimento della Popolazione e delle abitazioni
- 1.500 pieghevoli per spiegare alla popolazione residente il funzionamento delle operazioni censuarie

“

*L'Italia ha bisogno di campioni.  
Se ne fai parte fai la tua parte.*

”